

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Маляревская Любовь Аркадьевна
Название компании:	АО "Русская Медиагруппа"
Должность:	Генеральный Директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиахолдинги**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За руководство креативным коллективом и сплочение команды**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Любовь Маляревская занимает должность генерального директора «Русской Медиагруппы» с весны 2021 года.  
За это время совокупный охват радиостанций холдинга увеличился на два миллиона слушателей, к разветвленным федеральным сетям станций постоянно присоединяются новые города. Холдинг активно занимается развитием взаимодействия с региональными партнерами, для чего проводятся обучающие форумы и выездные встречи.  
В прошлом году под руководством Любви Маляревской был учрежден конкурс для региональных радиопартнеров «Частота», направленный на повышение качества эфира в регионах и обмен опытом.  
Любовь Маляревская участвует в проектах холдинга, направленных на повышение роли женщины в бизнесе, в том числе в бизнес-реалити в эфире телеканала RU.TV «Сверхновая» и «Хит Woman Клуб».  
На этой должности Любовь Маляревская уделяет особое внимание построению команды, координации работы отделений холдинга и созданию комфортной среды для сотрудников.  
По инициативе и под руководством генерального директора проводится проект «Ближе друг к другу». Сотрудники рассказывают о себе в небольших историях, которые публикуются по куар коду, размещенному на шоколадках с фото сотрудников, которые можно найти на ресепшен. Организуется совместный досуг, снимаются корпоративные фильмы, также позволяющие сотрудникам большого холдинга познакомиться друг с другом.  
В холдинге развивается формат удаленной работы и гибридного графика, что позволяет каждому найти оптимальный и наиболее эффективный для себя формат.

Проводятся Дни для детей сотрудников, когда они могут побывать в студиях радиостанций и телеканала RU.TV.

Согласно опросу, проведенному внутри компании, 90% сотрудников «Русской Медиагруппы» чувствуют себя счастливыми.