

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва**

ФИО	Лябина Александра Владимировна
Название компании	«Комсомольская Правда - ТВ»
Должность	Главный редактор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Диджитал медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

содержание (контент)

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**За рост качества и количества популярного видеоконтента для русскоязычных пользователей социальных сетей и мессенджеров**

**РЕЗУЛЬТАТ**

Свыше 1,45 млрд - столько просмотров получили видео «Комсомольской правды» за 2022 год. Из них более 1,3 млрд просмотров - в социальных сетях. Ни одно СМИ России сегодня не может отчитаться о более высоких показателях эффективности видеоконтента в соцмедиа. А эффективность говорит о качестве подготовки и продвижения этого вида контента.

С момента начала работы Александры Лябиной на посту главного редактора КП-ТВ все показатели видео в медиагруппе «Комсомольская правда» растут - из года в год:

2022 год - 1,45 млрд просмотров (соцсети - 1,3 млрд, сайт и Яндекс.Новости - более 150 млн)

2021 - 1,4 млрд просмотров (соцсети - 1,1 млрд, сайт и Яндекс.Новости - 270 млн)

2020 - 1,3 млрд просмотров (соцсети - 1,1 млрд, сайт и Яндекс.Новости - 160 млн)

2019 год - 1 млрд просмотров (соцсети - 700 млн, сайт и в Яндекс.Новости - 300 млн)

2018 год - начало подсчётов (приход Александры Лябиной в КП-ТВ), совокупно около 500 тысяч просмотров на всех платформах

За этот же период (5 лет на посту) главред КП-ТВ получила 14 престижных профессиональных наград (в том числе международную) за проекты, реализованные возглавляемым коллективом. А документальные фильмы, созданные продакшеном, уже дважды участвовали в масштабных международных кинофестивалях.