

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Лещук Олег Иванович
Название компании:	Группа АДВ, агентство Arena
Должность:	Президент АДВ, Президент и акционер Arena, Председатель Комитета по маркетингу и цифровой рекламе общероссийской общественной организации «Деловая Россия», член Генерального совета «Деловой России»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Рекламные агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающиеся бизнес-результаты медийного бизнеса в условиях изменения ландшафта рекламного рынка

РЕЗУЛЬТАТ:

За время руководства Олега Лещука группе АДВ и агентству Arena удалось добиться впечатляющих результатов и значительно нарастить бюджеты, несмотря на глобальные изменения ландшафта российского рекламного рынка и сокращение его объемов:

- Годовой объем клиентских бюджетов под управлением АДВ по итогам 2022 года **составил свыше 30 млрд руб.**, сегодня АДВ является третьей крупнейшей медиагруппой в России по объему медиазakupок;
- За последние три года агентству Arena удалось **нарастить биллинги почти в три раза**: с 2,8 млрд руб. до 8 млрд руб. (по оценке [Sostav/AKAP](#));
- Олег внес значительный вклад в диджитал-трансформацию бизнеса, что позволило **увеличить прибыль по диджитал-направлению Arena в 7 раз** (vs 2021 год);
- Под руководством Олега Лещука агентством Arena был разработан total-performance подход, позволяющий отслеживать взаимосвязь между медиаинвестициями и продажами, а также **увеличивать ROI (окупаемость инвестиций) в среднем на 20%**;
- **40% клиентов Arena растет** вместе с агентством на протяжении **более чем 10 лет**. Arena выстроила стабильное и долгосрочное сотрудничество с крупнейшими отечественными игроками.