

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Лебедева Нина Михайловна
Название компании:	ООО «РМГ Сервис»
Должность:	Коммерческий директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР/Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- менеджмент (управление) концепция
 финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание уникальной экосистемы продаж рекламы, обеспечившей стабильный рост финансовых показателей медиахолдинга

РЕЗУЛЬТАТ:

Нина Лебедева возглавляет коммерческое направление «Русской Медиагруппы» - одного из лидеров роста Российского медиарынка.

Под ее руководством холдинг демонстрирует высокие показатели рекламных доходов и положительную финансовую динамику даже в периоды трансформации рекламного рынка. В минувшем году выручка от продажи рекламного времени выросла на 18%.

Деятельность Нины Лебедевой ориентирована на повышение финансовых показателей, диверсификацию источников дохода, а также на внедрение новых стандартов, позволяющих привлекать рекламодателей и предлагать им широкий спектр современных механизмов маркетинга и рекламы.

В числе направлений деятельности Нины Лебедевой и ее команды:

- Создание полноценно функционирующей 360* экосистемы продаж, позволяющей комбинировать онлайн и оффлайн рекламу в сочетании с соревновательной механикой.
Создание спецпроектов вирального типа взаимодействия, с использованием ресурса социальных сетей, сочетающих нативные интеграции, деловые мероприятия, интеграции в шоу, видео рекламу и селебрити маркетинг.
- Проведение высокотехнологичных прибыльных спецпроектов с использованием искусственного интеллекта.
- Создание системы поддержки маркетинга малого и среднего бизнеса, в частности, создание уникальных рекламных кампаний, обеспечивающих им возможность доступа к охватной национальной рекламе.
- Выстраивание коммуникаций, направленных на привлечение новых брендов, заместивших ушедшие, а так же на популяризацию отечественных производителей, с целью повышения спроса на их товары и услуги. Деятельность необходима не только для скорейшей адаптации брендов на существующем рынке и завоевания релевантной ниши, но также помогает удовлетворить сформировавшийся потребительский спрос.