

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Кухлевский Роман Александрович
Название компании:	ЗАО Корпорация Радио АРТ, радио Хит FM
Должность:	Главный редактор/Программный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За яркий креатив и интерактив

РЕЗУЛЬТАТ:

Радио Хит FM – одна из наиболее динамично развивающихся станций «Русской Медиагруппы». За два года с осени 2020 по осень 2022 охват станции вырос на 6%. Сегодня ежемесячная аудитория станции насчитывает 14,2 миллиона человек. Под руководством Романа Кухлевского станция, не имевшая прежде четкого позиционирования и портрета, приобрела свой уникальный узнаваемый стиль. Отличный музыкальный вкус и позитивный взгляд на жизнь позволили Роману вдохнуть в станцию новые эмоции, создав радио, которое всегда на острие трендов, и где звучат только хиты, как с точки зрения музыкального материала, так и с точки зрения эфирного контента (акций, челленджей и так далее). Радио Хит FM ориентировано на постоянный интерактив со слушателями. Каждую неделю в эфире станции запускаются яркие акции, повышающие лояльность аудитории. Например, «Звуки лета», «Лайтовые деньги», «Ужин со звездой», «Катим к лету» и другие.

Важной составляющей в деятельности станции стала пропаганда здорового и активного образа жизни, поддержка крупнейших спортивных состязаний и коллаборация со спортивными организациями, продвигающими пляжные виды спорта, в первую очередь, пляжный футбол и волейбол.

В этом году радиостанция Хит FM запустила новый проект «Хит Woman Клуб» – в поддержку женского предпринимательства. Участницы клуба смогут открыто вести диалог, заводить новые связи и обсуждать бизнес-идеи.