

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Кармацкая Ольга Владимировна
Название компании	ТАСС
Должность	Руководитель Департамента маркетинга

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ/ Информационные агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За эффективное продвижение новостных продуктов ТАСС на иностранных языках

РЕЗУЛЬТАТ

В 2022 году были запущены два крупных информационных продукта, ориентированных на зарубежную аудиторию – TASS Chinese News Service (1 февраля 2022г.), TASS Arabic News Service (1 ноября 2022г.). Маркетинговая кампания, сопровождавшая запуск продуктов, обеспечила быстрый прирост подписчиков на новые ленты. В короткие сроки ленты на иностранных языках вошли в топ-5 наиболее востребованных продуктов ТАСС, а подписная аудитория агентства выросла более чем на 30%.

Рост подписной аудитории был обеспечен проведением комплекса мероприятий по организации дистрибуции, продвижению, контролю качества и востребованности продуктов на иностранных языках для профессиональной аудитории различных стран мира, в том числе медиа, органов государственной власти и диппредставительств, представителей крупного бизнеса и экспертов. Коэффициент конверсии контактов в подписчиков составил более 10%, что демонстрирует высокую эффективность кампании.

