

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва**

ФИО	Калиновская Юлия Сергеевна
Название компании	Централ Партнершип
Должность	Директор по маркетингу и PR

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ/ Рекламодатели**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- продвижение, PR
 маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За разработку и реализацию маркетинговых кампаний российских картин, которые в будущем стали знаковыми в российском кинопрокате и культовыми у российского зрителя.

РЕЗУЛЬТАТ

Картин, маркетинговые кампании которых были разработаны и реализованы под руководством Калиновской стали знаковыми событиями в российском кинопрокате и культовыми у российского зрителя. Они занимают топовые позиции по сборам по данным ЕАИС:

Топ-5 российских картин по сборам (маркетинг всех картин был разработан и реализован под руководством Калиновской).

Чебурашка: 6,7 млрд. рублей, более 22 млн. зрителей

Холоп: 3,08 млрд. рублей, более 11,6 млн. зрителей

Движение вверх: 2,9 млрд. рублей, более 11,9 млн. зрителей

T-34: 2,2 млрд.рублей, более 8,8 млн зрителей