

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

| | |
|--------------------|-----------------------------|
| ФИО: | Журавлев Евгений Кириллович |
| Название компании: | ООО «ИНДИДЖИТАЛ» |
| Должность: | Генеральный директор |

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Коммуникационные агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное использование антикризисных инструментов для качественного развития коммуникационного агентства

РЕЗУЛЬТАТ:

В первый год работы оборот компании составил 3 миллиона рублей, а в штате было всего три сотрудника. В настоящий момент «БЛЭК.» — предприятие, в котором работают 85 человек. Оборот в 2022 году составил 250 миллионов рублей.

Клиенты агентства: Минэкономразвития, Минпросвещения, АНО «Национальные приоритеты», Министерство культуры, ВЭБ.РФ, Металлоинвест, СИБУР, Норильский Никель, ДОМ.РФ, SimpleWine и другие. Компания работала над такими проектами, как Московская биеннале современного искусства, Большая учительская неделя. Ведет работу с «Объясняем.рф», начиная с его запуска.

Агентство «БЛЭК.» входит в Ассоциацию директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России (**АКМР**), Ассоциацию Компаний-консультантов в области связей с общественностью (**АКОС**), Ассоциацию блогеров и агентств (**АБА**). Является лучшим агентством в сфере digital-коммуникаций, сертифицированном АКМР-2023. Награды агентства: 13 премий Digital Communication Awards АКМР в различных номинациях; PROBA Awards в номинации «Корпоративные медиа»; 7 премий Tagline Awards 2022; «Серебряный Лучник» в номинации «Развитие и продвижение территорий»; Премия Рунета в номинации «Государство и общество» с проектом «Объясняем.рф».