

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Елисеева Анастасия Владимировна
Название компании:	АО «Радиостанция «Евразия-Классика»
Должность:	Главный Редактор радио Монте-Карло

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- продвижение, PR
- содержание (контент)
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание уникального радиоформата – премиальное радио для взрослой аудитории

РЕЗУЛЬТАТ:

Радио Monte Carlo вышло в эфир 14 февраля 2000 года. До 2019 года радиостанция оставалась нишевой и вещала лишь в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Калининграде. В начале 2019 года руководство «Русской Медиагруппы», в состав которой входит радиостанция, приняло решение о расширении сети вещания. В том же году радиостанция вошла в национальное измерение Mediascope и сразу поднялась в нем на 9 пунктов.

По итогам 2021 года рост ежедневного охвата станции составил 24% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Основываясь на этих данных, авторитетная премия в сфере радиоиндустрии «Радиомания» присвоила радио Monte Carlo первое место в номинации «Прогресс года».

Преобразование радио Monte Carlo в большую федеральную сеть проходило под руководством программного директора Анастасии Елисеевой.

С осени 2020 года по осень 2022 года ежемесячная аудитория станции увеличилась на рекордные 32% (по данным Mediascope).

Сегодня ежемесячный охват станции составляет 9,9 миллионов человек.

Радио Monte Carlo — это музыка мирового класса. Радиостанция, в эфире которой звучат лучшие

иностранные композиции со всего мира. Основным принципом Анастасии Елисейевой в руководстве станцией стало – сохранить и преумножить. Сохранить всё то удачное и успешное, что наработано за годы существования радиостанции и продолжать её развитие в заданном направлении, однако при этом наполняя эфир новыми хитами и программами.

Также радио Monte Carlo выступает в качестве организатора деловых мероприятий, представляя бизнес-сообществу новый формат площадки для обмена опытом и межиндустриального взаимодействия. В 2021 году станция презентовала Radio Monte Carlo Golf Cup, в 2022 году – Регату радио Monte Carlo, в 2023 – Radio Monte Carlo Winter Cup.

Мероприятия направлены на развитие всей российской экономики, в особенности внутреннего туризма, спорта, музыкальной индустрии.