

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Дубовская Евгения Владимировна
Название компании:	Media Direction Group
Должность:	Директор по связям с общественностью группы компаний

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Рекламные агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективную реализацию стратегии продвижения Media Direction Group, через взаимодействие с отраслевыми ассоциациями, фестивалями и рейтингами.

РЕЗУЛЬТАТ:

Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)

В 2022 коммуникационная стратегия Media Direction Group была сфокусирована на формировании имиджа успешного локального холдинга, сохранившего глобальную экспертизу, опыт и высокие стандарты, которые многие годы эффективно применяются на российском рынке. Основные усилия были сконцентрированы на работе с отраслевыми организациями, фестивалями и рейтингами.

В результате Media Direction Group наиболее обширно представлена в составе председателей комитетов АКАР (5 представителей) и АРИР (3 представителя), а также в рамках отраслевого партнерства с «Русбренд», по вопросам отмены cookies, верификации данных и измерений, Fraud&Brand Safety.

Активная деятельность Media Direction Group в отраслевых организациях, в свою очередь, находит отражение в индустриальных мероприятиях, таких как НРФ, ВСС, Российская креативная неделя и др., а также в публикациях отраслевых СМИ.

В рамках образовательных инициатив были организованы:

- образовательный проект для студентов Высшей школы бизнеса ВШЭ;
- второй образовательный интенсив для студентов РГГУ по продвижению лекарственных препаратов;
- курс по digital-маркетингу на базе Digital Branding School;

- лекция в Финансовом университете «Современный подход к планированию ТВ-рекламы и обзор рекламного digital-ландшафта в новых реалиях».

Находящаяся под управлением Евгении Дубовской фестивальная деятельность группы динамически развивается и позиции юнитов в рейтингах растут и укрепляются. OMD Media Direction возглавляет рейтинг эффективности медийных агентств АКАР, Proximity Media занимает 5 место. FUSE Media Direction Group занимает второе место в рейтинге эффективности коммуникационных агентств АКАР и в рейтинге эффективности E+ Awards.

В 2022 году группа получила 67 фестивальных наград, что на 13 наград больше, чем годом ранее, а в сравнении с 2020 годом на 26 наград. Среди них - 3 гран-при, 10 золотых наград, 22 серебряные, 32 бронзовые награды и 24 шорт-листа.