

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Димов Максим Сергеевич
Название компании	АО «Москва Медиа»
Должность	заместитель главного редактора - руководитель департамента радио АО «Москва Медиа» (радиостанции «Москва FM»), «Радио Москвы», «Capital FM»)

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
- маркетинг
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За эффективное управление и развитие радиальных средств массовой информации холдинга «Москва Медиа» (Москва FM, радио Москвы, Capital FM)

РЕЗУЛЬТАТ

В 2007 году Димов М.С. стал лауреатом национальной премии «Радиомания» в номинации «Информационный ведущий»

В 2011 году Димов М.С. возглавил службу информационного вещания телеканала «Москва 24»

В 2012 Димов М.С. вернулся в радиоотрасль, став заместителем главного редактора — руководителем департамента радио АО «Москва Медиа»

В 2017-м Димов М.С. победил в российском и московском конкурсах «Менеджер года» в номинации «СМИ»

В 2019 году под руководством Димова М.С. радиостанции «Москва FM» и «Capital FM» переехали на два дня в парк «Зарядье», взяв 54 интервью у участников Московского урбанистического форума на двух языках, что стало рекордом среди СМИ, работавших на форуме

В 2021 году Димов М.С. принят в ряды Российской академии радио

В 2022 году получил премию города Москвы в области журналистики,

В 2022 году получил благодарность президента Российской Федерации

В период пандемии, связанной с COVID—19, почти весь персонал трёх радиостанций, которыми непрерывно он руководил, был переведён на удаленный режим работы без потери вещания

Разработал и вывел в эфир более 10 различных программ и рубрик, направленных на информирование населения о ситуации с COVID—19

Последние 15 лет Димов М.С. является постоянным экспертом Фонда независимого радиовещания, чья деятельность направлена на развитие радиовещания в России и новых медиа

Почти за 10 лет работы над проектами доля аудитории флагманской радиостанции «Москва FM» выросла в 2,5 раза

К концу сентября 2022 года совокупная доля (Москва FM+ Capital FM+Радио Москвы) среди московских радиостанций выросла до 6,9% (по данным Mediascop)