

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Джигкаева Виктория Валерьевна
Название компании	Rambler&Co
Должность	Директор по внешним коммуникациям

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ/ Федеральные медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

продвижение, PR

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**За эффективную коммуникационную стратегию развития бренда Rambler&Co**

**РЕЗУЛЬТАТ**

В 2022 коммуникационная стратегия холдинга Rambler&Co сфокусирована на укреплении имиджа компании с уникальной экспертизой, чьи медиаактивы («Лента.ру», «Газета.Ru», «Секрет фирмы» и др.) охватывают 44,6% Рунета. PR-команда под руководством Виктории Джигкаевой усилила позицию Rambler&Co в инфополе: охват всех информационных материалов увеличился на 70% и составил 362 млн, число негативных публикаций за год снизилось на 47%, по данным «Медиалогии».

Экспертиза включала три направления: реклама, медиапотребление и партнерства: 1) Rambler&Co укрепил имидж эксперта в рекламном сообществе и эффективного коммерческого партнера для клиентов, организовав на НРФ авторскую сессию о brand safety; 2) холдинг регулярно анализировал тренды собственных СМИ и выпускал материалы о медиапотреблении в Ъ, РБК, ТАСС и др.; 3) компания усилила партнерства с крупными компаниями – РАЭК, АМР, Росконгресс, АНО «Диалог», АНО «Цифровая экономика», ИРИ, АКАР и др.

В 2022 внешние коммуникации раскрыли экспертизу медиахолдинга с двух сторон – компания не только рассказывает о медиа изнутри, но и дает говорить своей аудитории. Мнение сотен тысяч читателей медиа Rambler&Co, выраженное в аналитических исследованиях, показывает релевантный срез общества о происходящем в стране и цитируется в инфополе наравне с профсоюзными организациями.

Важным вектором развития компании является поддержка эко-повестки. Инициативы ESG обозначила креативная интеграция компании в Russian Creative Week-2022 об осознанном потреблении.