

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

| | |
|-------------------|--------------------------|
| ФИО | Годунова Анна Викторовна |
| Название компании | АО «ТНТ-Телесеть» |
| Должность | Директор по маркетингу |

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ/ Телевидение**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- дизайн, макет
- маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За переосмысление имиджа, фирменного стиля и философии ТНТ, а также оптимизацию работы маркетингового отдела.

РЕЗУЛЬТАТ

Телеканал ТНТ — федеральный развлекательный канал, эфирная сетка которого преимущественно состоит из собственного контента. Телеканал ориентируется на прогрессивную аудиторию 14-44 лет и молодежную аудиторию 18-30 лет. ТНТ — это уникальные комедийные сериалы и шоу, реалити, шоу талантов, киносериалы и полнометражные фильмы, созданные одними из лучших на рынке производственными компаниями. За всё время существования ТНТ изменил юмор на российском телевидении, открыл новые жанры комедии.

Анна Годунова присоединилась к команде телеканала в июле 2022 года и заняла пост маркетинг-директора ТНТ, совмещая с должностью Арт-директора.

Маркетинговые показатели:

- командой дизайна разработано более 1000 рекламных промо постеров к проектам
- было задействовано более 2500 рекламных поверхностей наружной РК
- 3 млрд. просмотров контента за год (суммарный охват по всем соцсетям ТНТ)
- проведено более 100 спонсорских интеграций

Соц.сети:

- Суммарное количество подписчиков в социальных сетях ТНТ выросло почти на 10% и теперь составляет более 102 400 000. Изменение digital-стратегии и мощное усиление российских социальных сетей: в группе ТНТ Вконтакте подняли охваты и

вовлечение на 50% (в сравнении с 2020/21 годом) и превысили отметку в 6 000 000 подписчиков.

По итогам первого квартала 2022 года количество подписок на сообщества «ВКонтакте» из ленты новостей увеличилось на 25%, повысив охваты брендов и авторов за счёт вовлечения малоактивной аудитории. За этот же период средний виральный охват поста в сообществе ТНТ вырос на 59%. Вкупе с ростом охвата подписчиков увеличение достигло 18%. *По данным сервиса статистики и аналитики соц.сетей JagaJam

- ТГ канал ТНТ неоднократно входил в топ-30 по количеству просмотров среди Telegram-каналов СМИ. Было опубликовано более 1700 постов и собрали свыше 50 000 000 просмотров суммарно. Аккаунт ТНТ был первым по вовлечённости среди эфирных телеканалов.

- Аккаунт ТНТ на Яндекс Дзен собрал 400 000 подписчиков, за год аудитория увеличилась в 2 раза.

- ТНТ вошёл в ТОП-15 эфирных телеканалов по просмотрам публикаций «ВКонтакте» в феврале 2023 года с показателем в 46,6 млн.

- 63 миллиона просмотров в диджитал, рамках промо новогодней комедии ТНТ «СамоИрония судьбы».

Эфирное промо:

- 1 июня ТНТ представил новый летний стиль и новый слоган «Чувствуй нашу любовь». Сформирован новый имидж, фирменный стиль и философия ТНТ (от ребрендинга и слогана до нового офиса канала). В лето телеканал вступил с новым логотипом, который стал лаконичнее и изящнее. Промокампании стали более смелыми, дерзкими и заметными несмотря на ограничения в ТВ-форматах.

Сайт ТНТ онлайн:

- Было реализовано визуальное обновление сайта ТНТ под новую айдентику канала: обновление логотипа и промо-стилей. В контент на главной странице сайта добавлены видео-превью и послайдовая прокрутка блоков с уникальной анимацией баннеров премьерных проектов.

- Также была проработана дорожная карта сайта ТНТ на 2023 год, главное в которой: обновление серверных мощностей сайта, полный редизайн, появление контента в плеере Rutube, объединение сайта ТНТ и ТНТ4, масштабирование механик эфирных голосований, увеличение ресурсов для коммерческих размещений.

Премьеры:

- Рекордное количество запусков праймовых проектов с июля по апрель 2023 г. – 58, из которых успешными оказались 49 запусков (выше средней доли канала). Данные Mediascope.

- Сокращение бюджета рекламных кампаний при росте средней доли канала в 1 квартале 2023 года к 1 кварталу 2022 года