

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Воронков Андрей Владимирович
Название компании:	Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета»
Должность:	Заместитель генерального директора по социальной рекламе

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА  
/ За построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За высокий профессионализм и большой личный вклад в развитие отечественного рынка социальной рекламы**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

13 июля 2021 года АНО «ИРИ» была наделена статусом оператора социальной рекламы. С этого момента при личном участии Воронкова А.В. проводится масштабная работа по распространению социальной рекламы в сети Интернет. К настоящему моменту Оператором реализовано около 300 рекламных кампаний – это свыше 35 миллиардов показов социальной рекламы на ведущих площадках Рунета. Ежемесячно проводятся порядка 15-20 рекламных кампаний федерального уровня как для некоммерческих организаций, так и для государственного сектора, с объемом размещения 40-70 млн показов в каждой. Более 120 крупнейших интернет-ресурсов уже работают с Оператором и системно размещают бесплатную социальную рекламу.

Каждые полгода проводится конкурс проектов социальной рекламы для некоммерческих организаций, благодаря которому НКО получают возможность привлечь внимание аудитории к своим социально значимым инициативам. За 2021-2023 гг. проведено 4 конкурса, Оператором рассмотрено свыше 500 заявок из более 40 регионов России.

На основании ежегодного исследования Оператор анализирует информацию об общественных процессах и настроениях и формирует список приоритетных тематик, требующих поддержки с помощью инструмента социальной рекламы. Здоровоохранение, поддержка экономики, социальная поддержка, экология, образование, молодежная политика и патриотизм - по этим и другим актуальным темам Оператор активно размещает социальную рекламу, повышая осведомленность общества о существующих социальных проблемах и способах их решения.