

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва**

| | |
|-------------------|---|
| ФИО | Волохова Дарья Владимировна |
| Название компании | ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр», (Reckitt) |
| Должность | Медиа директор Россия и СНГ |

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ/ Рекламодатели**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За разработку и реализацию интегрированного MarTech-подхода с применением разнообразного пула инструментов для компании Reckitt

РЕЗУЛЬТАТ

Reckitt — одна из ведущих FMCG-компаний в России и мире, представленная такими брендами как Nurofen, Durex, Veet, Strepsils, Finish, Vanish и др. Дарья Волохова стала руководителем департамента медиа в Reckitt в 2020 году. Благодаря своему опыту в фарм-компаниях Pfizer и GSK, а также работе на стороне рекламных агентств, Дарья привнесла необходимую экспертизу в стратегию развития Reckitt, повлияв на рост показателей компании. Новаторские подходы номинанта, ориентация на новейшие технологии помогли интегрировать MarTech (DDM) решения и инструменты в рутинные процессы медиазакупок компании, наладить процесс работы с любыми типами данных (1/2/3p data) во внутреннем и внешнем контуре.

Оцифрованные достижения выражены в следующих показателях:

- сокращение издержек бизнес-юнитов на более чем 30%;

- ценовая оптимизация и рост медиа-метрик более чем на 50% (по сравнению с предыдущим периодом);
- рост перфоманс-метрик и показателя возврата инвестиций на ~15% (по сравнению с предыдущим периодом).

Рекламные кампании, запущенные под руководством номинанта, отмечены отраслевыми премиями:

- Кейс Customer Data Platform (CDP) в экосистеме Reckitt стал лучшим MarTech решением на рынке в 2022 году (MarTech Star Awards);
- Кейсы Customer Data Platform (CDP) и DCO & Trigger получили бронзы на MIXX Russia 2022 как лучшее AdTech Marketing & Brand management экосистемное решение и лучшее использование инструментария.

Дарья способствует продвижению бренда Reckitt как компании, сфокусированной на инновациях и экспертизе сотрудников — на протяжении всего периода работы она выступает в качестве эксперта от Reckitt:

- Спикер на всех индустриальных конференциях: НРФ, Digital Brand Day, Adindex Go Up Conference, День Бренда, Adindex City Conference и др.
- Участвует в составе жюри главных отраслевых фестивалей (Effie Awards, MIXX, НПБК и др.);
- Дает экспертные комментарии крупнейшим индустриальным изданиям (Sostav и Adindex);
- Вместе с рабочими группами АРИР, Русбренд разрабатывает отраслевые стандарты и интегрирует кейсы Reckitt в индустриальные кейсбуки.