

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Володина Марина Викторовна
Название компании	ООО «Газпром бурение»
Должность	Начальник Управления общественных связей и информационной политики

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ/ Медиа Экосистема**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За достижения в развитии корпоративных СМИ в области ТЭК

РЕЗУЛЬТАТ

Марина Викторовна Володина возглавила Управление общественных связей в июне 2022 года. За короткий период была проведена реорганизация PR-деятельности компании «Газпром бурение» – образована Группа по связям с общественностью (введены ставки в г. Москве и г. Санкт-Петербурге), закрыта потребность в части PR-сопровождения по всем филиалам Общества и дочерним компаниям – в результате **штат увеличен на 50%**.

Под руководством М.В. Володиной достигнуты значимые результаты в области внутренних и внешних коммуникаций компании:

1. Корпоративные СМИ

- перезапуск корпоративной газеты «Буровик Газпрома»

В конце 2022 года издание было перезапущено. Перезапуск включал в себя новый рубрикатор и дизайн-макет. Также изменилась и подача материала.

В результате **вырос спрос** среди работников и руководства **на 90%**. Сегодня регулярно получают газету 163 производственных объекта Группы компаний в 15 регионах РФ.

Современный продукт с актуальным дизайном помогает целевой аудитории понимать работу компании, ее цели и задачи. В апреле 2023 года корпоративное СМИ **выиграло** в XX Ежегодном Всероссийском конкурсе в области корпоративных медиа «Лучшее корпоративное медиа года» в номинации **«Лучшее корпоративное медиа ТЭКа»**.

- перезапуск внутрикорпоративного портала

Более 1500 активных пользователей ежедневно. Всего к portalу подключено порядка **10 000 чел.** из ООО «Газпром бурение» и дочерних компаний.

- инициирован выпуск регулярного новостного бюллетеня «Газпром бурение

LIVE». Издание регулярно доставляется порядка **10 000** адресатам по всей стране.

- создано мобильное приложение «Газпром бурение». Приложение используют почти **10 000** сотрудников.

2. Популяризация профессии буровика

- реализация конкурса профессионального мастерства Группы компаний.

Конкурс охватывает около **5000 человек.**

- организация внутренней спартакиады Группы компаний «Газпром бурение» и совместной корпоративной Спартакиады инвестиционного блока ПАО «Газпром». Внутренняя Спартакиада охватывает около **10 000 работников** Группы компаний «Газпром бурение».

3. Мероприятия по развитию HR-бренда

- применен новый подход к представлению компании в социальных сетях.

Количество подписчиков в сети Вконтакте увеличилось в 15 раз – **с 2 тыс. до более 30 тыс.** Было **закрыто более 200 вакансий** рабочих профессий, получено **более 1500 резюме.**

- развитие взаимодействия с крупнейшими профильными вузами регионов присутствия компании «Газпром бурение»: ярмарки вакансий, стажировки на производственные объекты, трудоустройство выпускников. В результате за 2022 – 2023 гг. **более 1000 студентов** прошли стажировку на объектах «Газпром бурение».