

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Водахов Аркадий Асланбекович
Название компании	АО «ТНТ-Телесеть»
Должность	Генеральный продюсер

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиахолдинги**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
 менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За успешные запуски новых игровых и реалити-форматов, рейтинговых шоу и сериалов телеканала ТНТ

РЕЗУЛЬТАТ

Телеканал ТНТ — федеральный развлекательный канал, эфирная сетка которого преимущественно состоит из собственного контента. Телеканал ориентируется на прогрессивную аудиторию 14-44 лет и молодежную аудиторию 18-30 лет. ТНТ — это уникальные комедийные сериалы и шоу, реалити, шоу талантов, киносериалы и полнометражные фильмы, созданные одними из лучших на рынке производственными компаниями. За всё время существования ТНТ изменил юмор на российском телевидении, открыл новые жанры комедии.

Аркадий Водахов занял пост Генерального продюсера ТНТ с 01 января 2022 года. Под его профессиональным руководством телеканал за последний год значительно расширил аудиторию, повысил качество и рейтинги телепродуктов.

Аудитория:

Аудитория ТНТ вышла за пределы традиционного телесмотрения, поэтому телеканал востребован в цифровой среде: в соцсетях, онлайн-кинотеатрах и видеохостингах. К 2022 году портфель брендов телеканала превысил 100 оригинальных проектов, которые обсуждают зрители и индустриальные СМИ.

Контент и эфирные показатели:

- В 2022 году телеканал ТНТ представил более 60 премьер, сохранив лидерство как производитель оригинального развлекательного контента: 10 из 10 самых рейтинговых комедийных сериалов и 7 из 10 самых рейтинговых юмористических телепроектов 2022 года вышли на ТНТ* (Mediascore, Россия 100+, все 14-44, январь-декабрь 2022)

- ТНТ – единственный в России телеканал, который рискнул показать в одном телесезоне сразу 3 реалити-шоу: «Конфетка», «Влюбись, если сможешь», «Новые

звезды в Африке». Шоу «Конфетка» в 2023 году вошло в топ-10 телешоу и заняло второе место среди развлекательных и музыкальных программ выходных дней (Mediascope, Россия 100+, все 14-44, январь-апрель 2023) по единичным выходам.

- Сериал ТНТ «Реальные пацаны» стал самым популярным отечественным сериалом, который интересовал россиян в сентябре; сериал «Капельник» в том же месяце попал в топ-20 самых популярных сериалов *По данным «Индекс Кинопоиск Pro», составленного «Кинопоиском» на основе поисковых запросов в «Яндексе» и Google.

- Шоу «Звёзды в Африке» стало одной из главных новинок российского телевидения последних лет, лидировало в прайме выходного дня и дважды получало продление на новый сезон.

Продюсирование:

- Короткометражный фильм «Уличное освещение», в продюсировании которого участвовал Аркадий Водахов, стал участником конкурсной программы 32-го кинофестиваля «Кинотавр» и был показан на телеканале ТНТ. Впервые главную роль в российском фильме сыграл актер с особенностями развития – ее исполнил 27-летний актер с синдромом Дауна Григорий Данишевский из театральной мастерской «Даунсайд Ап», вместе с ним в фильме снялся Александр Робак.

- Аркадий спродюсировал уникальный реалити-сериал «Солдатки» и комедийный проект «Батя», собравший больше 500 миллионов рублей в российском прокате и попадавший в программы международных кинофестивалей в Италии, Великобритании и Франции.

Спецпроекты:

- Телеканал ТНТ регулярно сотрудничает с главными игроками индустрии культуры, так в 2022 году ТНТ и Российский институт театрального искусства – ГИТИС объявили о проведении всероссийского Конкурса современной комедии, приуроченного к 400-летию Мольера. По окончанию сбора работ было подано более 500 заявок. Редакторы получили сценарии и пьесы из 54 регионов России.

- ТНТ и Сергей Шнуров заключили контракт на создание эксклюзивного промо к проектам телеканала. Один из самых известных и народных исполнителей России стал новым голосом ТНТ. Так фирменное звучание, в котором музыканты совместили стили советской эстрады и русского рока, получили главные премьеры телеканала.