

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Вахтеров Сергей Михайлович
Название компании	Медиацентр АКАР
Должность	СЕО

**НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Диджитал издатели**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За построение Медиацентра АКАР и контент-портала ADPASS

РЕЗУЛЬТАТ

Благодаря запуску медиацентра АКАР удалось объединить весь медиаинвентарь компании, а именно:

- трех ведущих индустриальных ассоциаций АКАР, АРИР и РАМУ,
- семи индустриальных проектов: Национального рекламного форума, фестиваля рекламы Red Apple, конкурсов МИКС Россия, ADCR Awards и Perspectum Awards, премий НПБК и Апостол,
- блог-платформы ADPASS.

Сейчас на базе медиацентра ведется работа по маркетингу, PR, веб-разработке и контенту по всем вышеперечисленным проектам. Также команда медиацентра оказывает услуги внешним клиентам — помогает решать задачи коммуникационных агентств и госкомпаний.

Одним из ключевых векторов работы медиацентра стала блог-платформа ADPASS. На данный момент ее посещаемость составляет более 200 000 пользователей в месяц. Развитие продукта строится по трем вертикалям:

Блог-платформа для компаний. Выстроена работа по привлечению блогов, онбордингу пользователей, модерации и дистрибуции контента, развитию продукта и его продвижению. На апрель 2023 года на сайте зарегистрировано 530 компаний, 380 из которых ведут блог — делятся статьями, вакансиями, мероприятиями и видеороликами.

Независимая редакция. Выстроена работа редакционного отдела, который с конца 2021 года возглавляет Тимур Бордюг, экс-редактор «Ведомостей». Также под его руководством работают экс-сотрудники ИД «Коммерсант» и Forbes. Ежемесячно редакция выпускает более 250 уникальных заметок — аналитических статей, исследований и обзоров новостных инфоповодов.

Система-регистрации ADPASS. Разработана единая база рекламной индустрии, в которую уже включены более 17 000 представителей рынка. Работает сквозная система регистрации для рекламных проектов, которая позволяет идентифицировать каждого участника и проанализировать его активность.

Важно: медиацентр поддерживает эксклюзивные отношения с Яндекс, VK, Рамблер, РБК, Коммерсант, Ведомости, Sostav и другими лидерами рынка.