

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	ВАН БИНЬ
Название компании:	Евразийское бюро Медиакорпорация Китая (CMG)
Должность:	Директор бюро

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА/ За
освещение темы**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию
бизнеса**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> маркетинг | <input type="checkbox"/> финансы |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

**За создание в России проекта «Китайская панорама», формирующего
позитивную повестку в Российско-Китайских отношениях.**

РЕЗУЛЬТАТ:

ВАН БИНЬ – 50 лет, выпускник МГИМО, более 25 лет в России, прошёл путь от журналиста CCTV до руководителя Евразийского бюро Медиакорпорации Китая. Живёт и работает в Москве. Зона ответственности – территория бывшего СССР кроме стран Прибалтики.

Медиакорпорация Китая (China Media Group) – это самое крупное СМИ мира. Создана в 2018 году. Объединяет 51 телеканал, 9 из которых международные, 22 радиочастоты в Китае и 68 телестанций для зарубежных слушателей, вещающих на всех основных языках мира, 3 основных новостных портала, единственную в мире медиaplatformу 5G «Ян-шипинь», платформы видеообмена и другие медийные ресурсы, способствующие продвижению КНР в стране и мире. CMG – это 3 млн часов видеоконтента. Глобальная мировая сеть CMG – это корпункты в 66 государствах, 4400 медиаструктур-партнёров в 147 странах.

Телеканал «Большая Азия» - медиапартнёр CMG. Флагманский продукт – «Китайская панорама». Это 9 выпусков оригинальных новостей в неделю (75 минут монтированного материала). Все сюжеты производятся редакторами телеканала «Большая Азия» при личном участии Ван Биня. В основе – только объективная информация от CMG, только прямые официальные проверенные видеоматериалы с платформ видеообмена (CCTV+ и CGTN). С января «Китайская панорама» выходит во всех соцсетях (ОК, VK, Дзен) и в телеграм-канале «Китайская панорама». Мы не используем боты! В телеграм-канале 6900 подписчиков, общая аудитория более 27 000 человек. Аудитория «Китайской панорамы» на телеканале – более 55 млн человек в России. Через сайт её могут смотреть в любой точке мира.

Медиакорпорация Китая – официальный международный партнёр ПМЭФ-2023. Ван Бинь в рамках мероприятий ПМЭФ-2023 награждён премией Правительства Москвы за международную деятельность в области медиа.

Ван Бинь организовал в Москве празднование китайского Нового года с онлайн трансляцией новогоднего концерта из Китая для детей, изучающих китайский язык. Киноконцертный зал Мэрии Москвы (Арбат,36) не смог вместить всех желающих.

Ван Бинь – идеолог укрепления стратегического партнёрства между СМИ России и Китая, так как видит в этом залог развития дружбы и сотрудничества между народами наших стран.

Путь в бизнес, как известно, лежит через знания. А знания о Китае нам даёт «Китайская панорама».

«Китайская панорама» в эфире более 1,5 лет. Это более 650 выпусков. Миллионы людей благодаря нам уже лучше знают и понимают Китай. Мы разворачиваем Россию на Восток и формируем в медиасфере Большое Евразийское пространство.

Мы формируем Российско-Китайские коммуникации, тратим в год более 75 миллионов рублей, каждые 2 минуты 24/7 на 25 экранах «РАСВЭРО» в центре города москвичи видят главные новости Китая (10 сек). Мы формируем позитивную повестку в Российско-Китайских отношениях, которая способствует ЦУР.

Пример! Республика Башкортостан открыла представительство в Китае и совместно с «Китайской панорамой» на главном экономическом форуме «Зауралье» провела лекцию «Россия-Китай», пригласив более 50 предпринимателей из КНР. «Большая Азия» совместно с SMG выступила информационным партнёром Форума.

«Китайская панорама» - это самый социально ответственный информационный проект в сегменте Российско-Китайских отношений, так как производит самый большой объём информации о Китае за пределами Китая и формирует исключительно позитивную повестку дня.

«Китайская панорама» - это готовые материалы для всех кто изучает китайский язык, интересуется историей, культурой, достижениями Поднебесной и хочет, чтобы наша страна развивалась такими же темпами.

Мы отвечаем на вопросы: «Что делать?», «Как делать?» и «С кем делать?»