

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Бурмистрова Екатерина Александровна
Название компании	АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»
Должность	Заместитель генерального директора

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
DIGITAL-ДИРЕКТОР/ Печатные медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За оперативное и эффективное перераспределение диджитал-ресурсов и увеличение ключевых показателей сетевого издания VM.RU

РЕЗУЛЬТАТ

В портфеле «Вечерней Москвы» 7 успешных изданий, адресованных различным целевым группам, портал vm.ru, сетевое телевидение и медиациентр. **В 2022 году разовый тираж изданий составил более 2 млн экземпляров.** «ВМ» является безусловным лидером столичного газетного рынка по объему читательской аудитории – 1 205 556 человек. Два издания «ВМ» охватывают 50% столичного рынка. (Источник: Mediascope). По итогам года «ВМ» входит в тройку лидеров в рейтинге ТОП-15 самых цитируемых СМИ столицы Источник:«Медиалогия».

Бурмистрова Екатерина Александровна за время работы в АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» зарекомендовала себя как опытный, целеустремленный сотрудник, способный обеспечить решение сложных производственных задачи в короткие сроки.

Екатерина Александровна эффективно руководит коллективом редакции сайта газеты, что способствует достижению поставленных перед изданием аудиторных и содержательных целей, планомерному развитию бренда «Вечерняя Москва». Под руководством Екатерины Александровны «Вечерней Москве» удалось ввести новые редакционные стандарты и бизнес-процессы, запустить современные форматы для более продуктивного взаимодействия с разными группами аудитории издания, а также повысить эффективность работы в социальных сетях издания.

За время работы в 2021-2022 гг удалось достичь следующих показателей: В I квартале 2022 г. vm.ru удалось выйти на уровень средней посещаемости 280 тыс. в сутки; 6,4 млн уникальных посетителей и 20 млн просмотров в месяц. Совокупно

за 2022 год сайт посетило 54,8 млн уникальных посетителей. Количество просмотров за год составило 157,5 млн, что на 26,7 млн больше, чем в 2021 году

Среднее количество посетителей в месяц составило 4,6 млн, что на 94 тыс. больше, чем в 2021 году. Среднее количество просмотров в месяц — 13 млн, что на 2,2 млн больше (+20%).

В течение 2022 года сегмент социальных сетей претерпел существенные изменения в связи с уходом крупнейших игроков с российского рынка.

Под руководством Екатерины Александровны сетевое издание «Вечерняя Москва» осуществило перераспределение ресурсов SMM-направления с целью расширения присутствия в активных соцсетях — «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram, «Дзен», а также тестирования новых площадок. Количество подписчиков в активных сетях составило к концу 2022 г. 230 тыс. +35% к 2021. Совокупные охваты в активных каналах за 2022 г. составили 71 млн. Была проведена успешная адаптация визуального и текстового контента под форматы соцсетей и продвижение материалов, что в совокупности дало значительный прирост подписчиков.

Также была реализована техническая оптимизация скорости загрузки сайта на мобильных и ПК под наращивание трафика с сервисов Google. Выстроена работа редакции сайта, оптимизированы процессы взаимодействия подразделений. Итогом стало более оперативное освещение городских и федеральных событий. Налажена работа по производству эксклюзивной информации, что дало сайту дополнительное цитирование крупными СМИ.

По итогам 2022 года, благодаря реализованным преобразованиям, объем продаж на медиапортале vt.ru вырос на 20% по сравнению с предыдущим годом.