

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

| | |
|-------------------|--|
| ФИО | Ханчалян Борис Овсепонович |
| Название компании | ООО «ГПМ РТВ» |
| Должность | Заместитель генерального директора, Советник по вопросам производства контента |

**НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ Телевидение**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
 менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За создание точечной стратегии по отбору уникальных сериальных и кинопроектов, формирующих имидж канала ТНТ

РЕЗУЛЬТАТ

ГПМ РТВ — это субхолдинг, компания, объединяющая 9 активов. Это 6 развлекательных телеканалов – лидеров по молодой, прогрессивной аудитории: ТНТ, «Пятница!», ТВ-3, «Суббота», ТНТ4, 2x2; и 3 компании, снимающие эксклюзивный мультижанровый контент: Good Story Media, 1-2-3 Production и Comedy Club Production. ГПМ РТВ крупнейший производитель развлекательного контента в стране. Силами продакшен-компаний ГПМ РТВ было создано 7000 часов эксклюзивного контента за 8 лет. Это абсолютно рекордные объёмы производства, которые сохранились и в период с 2022 по 2023 год даже несмотря на турбулентные времена для всей индустрии.

Партнерства:

- За 2022-2023 год ГПМ РТВ достиг соглашений о партнерстве с тремя продюсерскими группами: «Кинокомпания братьев Андреасян», Yellow Black & White и ТПО «АМиК». В результате партнерств были реализованы проекты по созданию оригинального контента общим объемом более 160 часов в 2023 году с потенциальным ростом в 2024-м. Подписано более 10 эксклюзивных контрактов с артистами, продюсерами и режиссёрами. Реализованы соглашения с зарубежными партнерами, что дало возможность запустить в производство реалити-шоу в ОАЭ и заключить ряд сделок по покупке контента с правообладателями из Турции.

Контент и управление:

- В 2022 году произведено более 108 часов оригинального контента. В кратчайшие для индустрии сроки были запущены в производство реалити «Выжить в Дубае», «Шоу Воли», готовится к запуску новое юмористическое шоу в партнерстве с ТПО «АМик», новые сериальные проекты.

Структуризация работы действующих продакшенов позволила повысить эффективность производства контента: оптимизировать расходы, переориентировать производственный план под меняющийся профиль просмотра эфирного ТВ и цифровых площадок.