

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Борисов Владимир Юрьевич
Название компании:	АО «Русское Радио-Евразия»
Должность:	Главный редактор/Директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За веру слушателей в то, что все будет хорошо!

РЕЗУЛЬТАТ:

Владимир Борисов занял пост главного редактора станции «Русское Радио» в 2020 году.

За прошедшее время станция укрепила статус главного русскоязычного радио страны. Станция стабильно входит в топ-5 станций российского радиовещания по данным компании Mediascope. На сегодняшний день «Русское Радио» ежемесячно слушает более 25 миллионов человек.

«Русское Радио» играет особую роль для аудитории в непростые исторические периоды. Слоган станции «Все будет хорошо». Во время пандемии COVID-19 и с началом СВО станция поддерживает веру в лучшее и оптимизм у своей многомиллионной аудитории.

Также «Русское Радио» под руководством Владимира Борисова занимает активную социально-общественную позицию. В 2022 году станция создала Агитбригады «Русского Радио». Звезды отправляются на прифронтовые и присоединенные территории, чтобы подарить военным в воинских частях и госпиталях живые концерты, а также чтобы доставить туда гуманитарную помощь. За плечами радиостанции более 30 концертов в Луганске, Мелитополе, Новороссийске, Севастополе, Феодосии, Санкт-Петербурге, а также воинских частях и мобилизационных пунктах МО.

Также под руководством Владимира Борисова был создан проект «Перцы в городе», в рамках которого популярные ведущие утреннего шоу «Русские Перцы» отправляются в города России, откуда выходят в эфир. Проект позволяет самим ведущим лучше узнать свою страну и аудиторию, а также рассказать о самых интересных уголках России слушателям, развивая внутренний туризм и связи между регионами.

В 2022 году «Русское Радио» получило награду «Марка №1».