

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц. ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Журавлев Евгений Кириллович
Название компании	Агентство БЛЭК.
Должность	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> продажа рекламы<input type="checkbox"/> продажа тиража<input type="checkbox"/> продвижение, PR<input type="checkbox"/> содержание (контент)<input type="checkbox"/> дизайн, макет | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> маркетинг<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция<input type="checkbox"/> технологии<input type="checkbox"/> финансы |
|--|---|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За изменение формата коммуникаций госмедиа с аудиторией в условиях идеального шторма»

РЕЗУЛЬТАТ

За 5 лет агентство «БЛЭК.» увеличило выручку с 3 до 160 млн руб. в год. Количество сотрудников выросло с 3 до 55. Количество проектов с 1 до 14. К началу 2022 года была законтрактована сумма в 330 млн рублей. После 24 февраля 2022 года рост количества сотрудников и проектов, в отличие от большинства игроков на рынке продолжился, за счет развития антикризисных коммуникаций в проектах госмедиа. Агентство работает в

режиме 7 рабочих дней оказывая полное сопровождение проектов:
создание текстового и визуального контента во всех соцсетях, разработка
цифровых порталов, разработка коммуникационной стратегии,
круглосуточная модерация контента, 100%-е сопровождение телеграм-
каналов.

Дата заполнения	
------------------------	--