

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Заполняется отдельно на каждого номинанта в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года

для отдельных номинаций («Устойчивое развитие и соц. ответственность») до 17 июня 2022 года

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	Закамская Эвелина Владимировна
Название компании	АО «ЦТВ», телеканал «Доктор»
Должность	Главный редактор телеканала «Доктор»

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите желтым цветом)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР (Редакционный директор, Шеф-редактор, Главный редактор, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор, и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентств	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input checked="" type="checkbox"/> Телевидение	

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса
(выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За просветительскую деятельность и эффективное развитие социально значимого телевизионного проекта»

РЕЗУЛЬТАТ

Телеканал «Доктор», главный редактор Эвелина Закамская.
Медиахолдинг «Цифровое Телевидение» (совместное предприятие ВГТРК и ПАО «Ростелеком») крупнейший медиахолдинг на рынке платного ТВ в России запустил телеканал «Доктор» в 2017 году. На должность главного редактора пригласили Эвелину Закамскую. Миссией канала было выбрано просвещение широкой аудитории в вопросах здоровья и

биомедицинских знаний, развитие диалога между врачами и пациентами, формирование доверия к принципам научной, доказательной медицины. Главный принцип канала «Доктор» - ведущими и авторами телевизионных проектов выступают известные врачи России, а зрителями и участниками программ становятся настоящие пациенты. Так были созданы циклы: «На приеме у доктора Каприна», «На приеме у доктора Бокерия», «Медицинский Квест» и ряд других программ, где решаются не только задачи популяризации медицины, но и выбора медицинского учреждения, тактики лечения, маршрутизации пациентов и их правового просвещения. Благодаря такому системному и двухстороннему погружению в вопросы системы здравоохранения, телеканал вправе задавать тренды и поднимать наиболее злободневные темы в рамках «Научного Совета» - программы, которая регулярно собирает лидеров отрасли. Ее участниками становятся руководители профильных министерств и ведомств, главные внештатные специалисты, руководители крупнейших медицинских организаций представители пациентских сообществ.

Показатели за 5 лет. Телеканал активно развивается и наращивает аудиторию. За 2021 год канал посмотрели 33,8 млн телезрителей, ежемесячный охват составляет 6,7 млн человек. Ежедневно канал смотрят 510 тысяч зрителей (данные Медиаскоп, РФ 0+, аудитория 4+, 2021 год). Рейтинг канала в средних и крупных городах России (география, по которой доступна динамика за данный период, данные Медиаскоп, РФ 100+, аудитория 4+) с 2018 года выросла на 35%. Интернет-аудитория в социальных сетях превышает миллион человек. Рост подписчиков в канале Youtube является наиболее динамичным (23 тыс. человек за последние 28 дней), 575 тысяч человек, причем 48% аудитории являются зрителями сопредельных государств (страны СНГ, Украина), что способствует укреплению авторитета российской науки и возможностей медицины.

Телеканал в СМИ. Телеканал «Доктор» широко цитируется в СМИ. С 2020 года еженедельно в прямом эфире идет выходит программа «ТелеДоктор», с участием ведущих медицинских экспертов. Актуальная повестка проекта позволила не эфирному кабельному телеканалу выйти на ведущие позиции рейтинге отраслевых медиа ресурсов, конкурируя с ежедневными информационными агентства и Интернет-ресурсами. Согласно данным компании «Медialogия», телеканал «Доктор» занимает 4-е место по итогам I квартала 2022 года и входит в топ-5 самых цитируемых медицинских СМИ за 2021 год. Проект «ТелеДоктор» отмечен премией «Золотой луч» (в 2021 году, за своевременное и беспристрастное информирование в период пандемии).

Производство. Ежегодно редакция телеканала создает более 100 часов оригинального контента, включая студийные прямые эфиры, спецпроекты и документальные научно-популярные фильмы. Премьеры таких фильмов, как «Спасти Михаила Булгакова», «Доктор Бурденко. Война со смертью», «Мари Кюри. Сгоревшая, заживо», «Человек космический» становились темами специальных пресс-конференций и творческих встреч. Онлайн-трансляции собирают сотни тысяч просмотров на различных интернет-платформах, а ведущие СМИ цитируют экспертов конференций. Регулярно телеканал инициирует собственные социологические исследования и расследования, которые также становятся темами публикаций и обсуждения участниками отрасли. Телеканал является информационным партнером и участником главных отраслевых форумов, таких как «Форум Здоровое Общество», «Биотехмед» и другие.

Премия «Здравомыслие». Эвелина Закамская под эгидой телеканала «Доктор» в 2018-м году инициировала создание первой литературной премии в области медицины «Здравомыслие». Учредителями премии выступили Министерство здравоохранения и Министерством науки и высшего образования РФ. Ежегодно соискателями премии становятся сотни врачей и ученых, которые пишут для широкой аудитории книги о здоровье, науке и профессии. Работы оценивает, как широкая аудитория (ежегодно голосуют не менее 10 тысяч читателей) и профессиональное жюри. Одной из номинаций является номинация «Лучшая идея книги», так новых медицинских авторов поддерживают крупнейшие литературные издательства. Таким образом телеканал «Доктор» под руководством главного редактора стал надежным партнером российского медицинского сообществам и источником достоверной и качественной информации для широкой аудитории.