

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.
Сроки подачи до 31 мая 2022 года
для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года
e-mail mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Водопетов Сергей Вячеславович
Название компании	Институт системного программирования им. В. П. Иванникова Российской академии наук
Должность	Руководитель Лаборатории интеллектуального цифрового прогнозирования и медиадаты

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
(выделите желтым цветом)**

DIGITAL-ДИРЕКТОР (CDO, DTD, Руководитель интернет-департамента, Руководитель IT-департамента)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input checked="" type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input checked="" type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input checked="" type="checkbox"/> Новые Медиа
--	---

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы <input type="checkbox"/> продажа тиража <input type="checkbox"/> продвижение, PR <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) <input type="checkbox"/> дизайн, макет	<input type="checkbox"/> маркетинг <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция <input checked="" type="checkbox"/> технологии <input type="checkbox"/> финансы
--	---

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание новой экосистемы «Медиадата» для анализа цифровых медиа»

РЕЗУЛЬТАТ

Разработка нового подхода к работе с большими данными из цифровых медиасистем (соцсети, СМИ, цифровые следы пользователя и тд.) в виде программного продукта «Медиадата» (На базе платформы Талисман ИСП РАН), позволяющая без специального программирования внедрить в бизнес процесс аналитику, построенную на любых данных, в первую очередь – из медиасистем, и

обучать на этих данных искусственный интеллект.

В 2022 - внедрение системы «Медиадата» в магистерские программы в РУДН и МГИМО с 01.09.2022 г.

Для развития данной системы создано 4 лаборатории в РУДН, МГИМО, РГГУ, ИСП РАН и включена в программу «Приоритет 2030» (на общую сумму 52 млн руб.)

Привлечение средств коммерческих и государственных заказчиков на сумму более 300 млн. руб. в 2023 г.с и вовлечение в работу с «Медиадатой» не менее 8 тыс человек.

Система работает сейчас с 8 языками и источниками из 14 стран.

Деятельность системы презентовалась на 3-х международных конференциях в марте-мае 2022 года - «Иванниковские чтения» (ИСП РАН), ЦИФРОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 2022 (МГИМО), конгресс «Современные проблемы компьютерных и информационных наук» в МГУ.

Работы системы позволит дать новый вектор для развития медиа-анализа и применение этого результата не только для оценки качества работы медиаспециалистов, а для принятия управленческих решений и интеграция данной аналитики в бизнес-процесс коммерческих компаний, образовательных учреждений и органов власти России. Это содействует созданию новых рабочих мест – для медиа-аналитиков и технических специалистов, а также дает медиаменеджерам новый инструментарий для работы

Дата заполнения

30.05.2022