

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года
для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Веснина Наталья Вячеславовна
Название компании	Медиахолдинг Independent Media
Должность	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

Мультимедийные медиа

- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За успешную локализацию бизнеса медиахолдинга Independent Media и продолжение полноценной деятельности на рынке»

РЕЗУЛЬТАТ

- Оперативная разработка и реализация стратегии по локализации бизнеса и перевода медиабрендов холдинга в российское инфопространство в связи с отзывом лицензий американским партнером (Hearst)
- Сохранение всех брендов из портфолио холдинга, их перезапуск под новыми именами (vs конкуренты, которые ушли с рынка)
- Перестройка бизнес-модели компании, оптимизация структуры, разработка неэндемичных рекламных сегментов
- Организация «переезда» трафика digital-ресурсов на новые доменные имена без потери динамики (первый опыт на рынке!)
- Перестройка каналов трафика digital-ресурсов холдинга в связи с введенными законодательными ограничениями
- Активный рост имеющихся и новых каналов дистрибуции контента (Vk, Zen и т.д.)
- Сохранение рабочих мест и социального пакета для сотрудников

Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)

Дата заполнения 25.05.2022	
----------------------------	--