

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Вайнштейн Тимур Леонидович
Название компании	АО «Телекомпания НТВ»
Должность	Заместитель генерального директора – генеральный продюсер АО «Телекомпания НТВ»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За мотивацию медиа бизнеса к социальной ответственности, за построение активных, регулярных и продуктивных отношений со СМИ

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание социального движения «Ты супер!», объединившего телевизионное шоу, благотворительный фонд и системную поддержку талантливой молодежи и пожилых людей, лишенных семьи»

РЕЗУЛЬТАТ

Проект «Ты супер!» ежегодно выходит на НТВ, начиная с 2017 года. За это время он стал настоящей семьей для 436 ребят из 18 стран. НТВ стал первым телеканалом на российском рынке, который запустил социальный проект в прайме. Показатели, которые конкурс демонстрирует на протяжении всего времени эфира, доказали – социально значимые шоу способны собирать большую аудиторию. Так, заключительный выпуск пятого

сезона «Ты супер!» прошёл с долей 13% и рейтингом 4,3% в аудитории 18+ (Россия, 100+), таким образом став лучшей развлекательной программой выходных.

На базе проекта с успехом работает Благотворительный фонд «Ты супер!», благодаря которому финалисты и полуфиналисты конкурса получают стипендии. На сегодняшний момент 8 детей обрели семью, 19 ребят поступили в профессиональные музыкальные институты и колледжи, записали и выпустили более 15 синглов. Благодаря друзьям проекта, 15 детей получили квартиры в Москве. Участники «Ты супер!» – частые гости международных и российских музыкальных конкурсов и фестивалей, среди которых «Детское Евровидение», «Новая волна» и «Детская Новая волна», «Спасская башня», «Оперение», «Добрая волна».

В мае 2021 года семья «Ты супер!» пополнилась проектом «Ты супер! 60+», в котором приняли участие 45 конкурсантов от 60 до 87 лет, по тем или иным причинам оставшиеся без поддержки родных и близких. Финал шоу в аудитории все 18+ прошёл с долей 12,4% и рейтингом 3,7%, а в среднем за сезон доля проекта составила 11,8%, рейтинг 3,6%.

В общей сложности проекты «Ты супер!» и «Ты супер! 60+» получили 15 наград, включая ТЭФИ, ТЭФИ KIDS, «Лучшие социальные проекты России», «Крылья Аиста», премия «Союза журналистов России».

Дата заполнения	
------------------------	--