

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

Урезченко Виталий Валерьевич

PREMIER

Директор по маркетингу

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (СМО, Бренд-директор, Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу, Директор по продвижению)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал медиа
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Информационные агентства
- Телевидение
- Онлайн кинотеатры**

- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Рекламодатели

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- продажа рекламы
- продажа тиража
- продвижение, PR**
- содержание (контент)
- дизайн, макет

- маркетинг**
- менеджмент (управление) концепция
- технологии
- финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За прирост подписчиков онлайн кинотеатра PREMIER»

РЕЗУЛЬТАТ

За 12 месяцев прирост подписчиков составил 22%

Одним из ключевых драйверов прироста аудитории стал новый подход к продвижению оригинальных проектов Premier. Теперь разработка креативных материалов начинается еще на старте съемок проекта, что позволяет повышать узнаваемость проекта, создавать уровень ожидания. Также в процессе съемок креативная команда получила возможность влиять на сюжет проекта, исходя из потребностей зрителя.

В 2021 году Premier провел 14 крупных рекламных кампаний для каждого оригинального проекта. Все они были положительно встречены аудиторией и показали высокие результаты.

Дата заполнения

30.05.2022