

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Тулинова Дарья Анатольевна
Название компании	ООО «Телеканал ТВ3»
Должность	Диджитал директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

DIGITAL-ДИРЕКТОР (CDO, DTD, Руководитель интернет-департамента, Руководитель IT-департамента)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Рекламодатели
	<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание уникальных диджитал-проектов с применением новых трендов и технологий, рост показателей узнаваемости бренда/охвата площадок»

РЕЗУЛЬТАТ

В период с 1 января 2020г., когда Дарья возглавила диджитал-департамент телеканала ТВ-3, зафиксирован прирост подписчиков основных диджитал площадок.

За неполные полгода показатели следующие:

Telegram-канал

Запущен под руководством и при непосредственном участии Дарьи и сегодня

входит в ТОП-4 самых популярных официальных пабликов среди федеральных телеканалов, представленных в Telegram.

Одноклассники - рост ежемесячных охватов в 7 раз, прирост количества подписчиков с начала года составил 23%.

ТикТок - рост ежемесячных охватов в 23 раза, прирост количества подписчиков с начала года составил 13%.

ВКонтакте - рост ежемесячных охватов в 3 раза, прирост количества подписчиков с начала года составил 10%.