

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Тодоров Владимир Леонидович
Название компании	«Лента.ру»
Должность	Директор по развитию медиа Rambler&Co, главный редактор «Ленты.ру»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ** (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Рекламодатели
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За эффективное руководство крупнейшими федеральными изданиями медиахолдинга Rambler&Co и их развитие в современных реалиях»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Под руководством Владимира Тодорова в 2021 была успешно реализована стратегия увеличения объема и удержания аудитории медиа Rambler&Co. На «Ленте.ру» среднемесячное число уникальных пользователей достигло 65,9 млн, на «Газете.Ру» – 36,2 млн. В декабре количество часов, проведенных на «Ленте.ру»,

выросло на 13%, просмотров материалов на «Газете.Ru» – на 33% («Я.Метрика», 12.2021vs12.2020). Таких показателей удалось достичь за счет редизайна сайтов изданий, усиления присутствия в новостной повестке, запуска новых рубрик и спецпроектов.

В 2021 флагманские издания Rambler&Co изменили интерфейс и улучшили алгоритм рекомендаций, с помощью чего «Лента.ру» на 24% увеличила глубину просмотра. Новые актуальные контентные направления (ESG, «Инвестиции», «Криптовалюты» и др.) суммарно собрали ~15 млн уникальных пользователей. Перезапуск «Мосленты» оценили >7 млн уникальных пользователей, она стала вторым медиа о Москве после mos.ru («Я.Метрика», 09.2021).

«Лента.ру», выпустив продолжение проекта «История русской поп-музыки», стала номинантом престижных премий: «ТЭФИ-Мультимедиа», «Золотой сайт», «Премия Рунета» и др. Суммарный охват проекта составил >160 млн.

В рамках стратегии решена одна из ключевых задач – развитие новых каналов коммуникации за счет усиления SMM-направления и видеоконтента. Результат – «Лента.ру» стала самым виральным СМИ Рунета (Brand Analytics, 08.2021).

**Дата заполнения**

30.05.2022