

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Ташин Александр Григорьевич
Название компании	ООО «НСТ» (Матч ТВ)
Должность	Генеральный продюсер телеканала «Матч ТВ»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал издатели <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Издательские агентства <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input checked="" type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства
---	--

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы <input type="checkbox"/> продажа тиража <input type="checkbox"/> продвижение, PR <input type="checkbox"/> содержание (контент) <input type="checkbox"/> дизайн, макет	<input type="checkbox"/> маркетинг <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция <input type="checkbox"/> технологии <input type="checkbox"/> финансы
--	--

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За успешное управление федеральным телеканалом «Матч ТВ» и повышение результатов его деятельности».

**РЕЗУЛЬТАТ**

Результат работы выражены в средней доле телеканала за прошлый год - она составила рекордные 3,5% в целевой аудитории телеканала М14-59. Также телеканал в конкурентном сегменте купил ряд прав на ключевые турниры - АПЛ,

РПЛ, UFC и другие, - произвел тысячи спортивных трансляций на мировом уровне и выпустил резонансные телевизионные проекты

**Дата заполнения**

**31.05.2022**