

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года
для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

ФИО	Талапанова Юлия Валерьевна
Название компании	RUTUBE
Должность	Директор департамента маркетинговых коммуникаций

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

Маркетинговая стратегия RUTUBE

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите цветом)

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (СМО, Бренд-директор, Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу, Директор по продвижению и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За разработку маркетинговой стратегии обновленного RUTUBE для повышения узнаваемости сервиса и лояльности аудитории»

РЕЗУЛЬТАТ

Запущена CRM-система и налажена оперативная работа с обращениями пользователей. В целях продвижения компании и в рамках подготовки к перезапуску платформы были организованы мероприятия для различных целевых аудиторий от школьников до государственных органов. Среди мероприятий — «Российская креативная неделя», проект «Медиакласс в московской школе», Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и другие. Реализация кнопки «Помочь» на портале RUTUBE в рамках кейса с благотворительными

фондами, которая позволяет поддержать фонд, не покидая видеохостинг. Организация совместного проекта с Большим театром, проведение прямых трансляций спектаклей для широкой аудитории. Выступления на отраслевых форумах в качестве спикера, а также менторская поддержка начинающих блогеров. Запуск масштабной рекламной кампании в рамках обновления видеохостинга RUTUBE.

Дата заполнения

31.05.2022