

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Сулхаева Анжелика Арифовна
Название компании	медиагруппа «Комсомольская правда»
Должность	заместитель генерального директора

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа
- Номинация для Медиа «За лидерство в трансляции экологической повестки»
- Номинация для компаний «За экологическую открытость бизнеса»

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За реализацию и информационное продвижение масштабных экологических проектов»

РЕЗУЛЬТАТ

Тема экологии громко зазвучала на страницах «Комсомолки» ещё в советские годы. Пером великого писателя Леонида Леонова, публициста Владимира Чивилихина газета писала о необходимости сохранения природных ресурсов страны, а легендарный журналист Василий Песков несколько десятилетий писал проблемные материалы на тему экологии. В 2005 году после встречи с редакцией издания Президент Владимир Путин пригласил Василия Михайловича к обсуждению Лесного кодекса, в результате чего при участии «Комсомольской правды» в документ были внесены существенные изменения по защите лесов.

Сохранять традиции, масштабировать и давать им новое звучание с учётом общемировых трендов и медиа-форматов – важнейшие приоритеты медиагруппы «КП». В 2021 году «Комсомольская правда» учредила Национальную Экологическую Премию, которая

вызвала большой отклик у бизнеса, эко-активистов и экспертов. На конкурс подано 107 заявок в 6-ти номинациях, на сайте собрано 117 000 народных голосов за номинантов, несколько миллионов человек прочитали материалы проекта на сайте kp.ru, в социальных сетях и услышали в эфире Радио КП.

У проекта глобальные цели – собрать всероссийскую базу инициатив и проектов по улучшению экологии, обеспечить им продвижение на федеральном уровне и, что особенно важно, эмоционально вовлечь жителей страны – ведь каждый из нас может внести свой вклад в улучшение ситуации:

– Почти 50% россиян считают заботу об экологии одной из главных задач государства, по нашим опросам 80% аудитории «КП» сильно обеспокоены загрязнением окружающей среды. Важно объединить всех неравнодушных. Сильные медиа, которые работают на многомиллионную аудиторию, просто обязаны становиться флагманами этого процесса. Мы первые из российских медиа-компаний, кто организовал премию не с целью награждать победителей раз в год. Чтобы у общества появилось «экологическое мышление», СМИ сегодня мало писать только статьи, необходимо системно инициировать различного рода мероприятия, дискуссии, объединяя всё больше людей, идей и инициатив. Благодаря синергии ресурсов СМИ, бизнеса и власти мы сможем создать мощное сообщество, которое реально способно менять ситуацию и паттерны потребления, – так объясняет философию проекта Анжелика Сулхаева.

Эко-движение «Комсомольской правды» активно поддержали авторитетные и известные лидеры мнений, которые вошли в [Наблюдательный совет проекта](#): директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды РФ Илья Разбаш; глава Всероссийского общества охраны природы, депутат Госдумы РФ, посол доброй воли ООН Вячеслав Фетисов; глава Росприроднадзора РФ Светлана Радионова; известная зоозащитница, глава Комиссии по экологии и окружающей среде Общественной Палаты Елена Шаройкина; председатель Комитета Госдумы РФ по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды Дмитрий Кобылкин; руководитель Экспертного совета Российского экологического движения Елена Музыка; член комитета по природопользованию и экологии ТПП РФ Ольга Старцева и другие эксперты. Идею «КП» разделяют всё больше медиа-партнёров и амбассадоров проекта – деятели культуры, звёзды шоу-бизнеса.

Анжелика Сулхаева лично участвует в различных мероприятиях эко-направленности, считая, что в современных реалиях у медиаменеджеров нет морального права замыкаться только на своей площадке. Выступая в конце мая этого года [на XIII Международном форуме «Экология», она особенно подчеркивала](#) – для того чтобы экологическая повестка вовлекала как можно больше сторонников, экопроекты нужно делать в содружестве с медиа, блогерами и использовать все современные форматы.

Во время [презентации проекта на площадке Сколково](#) в мае 2022 года, Анжелика рассказала, что II Национальная ЭКО-премия медиагруппы будет ещё масштабнее по мероприятиям. До конца года с целью привлечь внимание людей к проблемам экологии, к перерасходу ресурсов и популяризировать разумное потребление «КП» проведёт онлайн-марафоны, конференции, организует дискуссии на самых крупных деловых площадках: ПМЭФ и ВЭФ.

Дата заполнения

10.06.2022