

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Сучков Антон Юрьевич
Название компании	ООО РИХ
Должность	Управляющий директор Championat.com

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа<br><input type="checkbox"/> Диджитал издатели<br><input checked="" type="checkbox"/> Федеральные медиа<br><input type="checkbox"/> Региональные медиа<br><input type="checkbox"/> Издательские агентства<br><input type="checkbox"/> Информационные агентства<br><input type="checkbox"/> Телевидение | <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры<br><input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы<br><input type="checkbox"/> ООН<br><input type="checkbox"/> Радио<br><input type="checkbox"/> Медиа Экосистема<br><input type="checkbox"/> Рекламные агентства<br><input type="checkbox"/> Новые Медиа<br><input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства |
|---|--|

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы<br><input type="checkbox"/> продажа тиража<br><input type="checkbox"/> продвижение, PR<br><input type="checkbox"/> содержание (контент)<br><input type="checkbox"/> дизайн, макет | <input type="checkbox"/> маркетинг<br><input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция<br><input type="checkbox"/> технологии<br><input type="checkbox"/> финансы |
|--|--|

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За эффективное управление, рекордные показатели и сохранение лидирующих позиций Championat.com на рынке спортивных СМИ»

**РЕЗУЛЬТАТ**

В 2021 году под руководством Антона Сучкова portalу Championat.com удалось стать лидером по посещаемости среди российских спортивных СМИ и занять 4 место мирового рейтинга SimilarWeb.

В 2021 «Чемпионат» планомерно наращивал аудиторию, стабильно показывая рекордные показатели. В январе портал посетили почти 34 млн уникальных пользователей, в июне – уже 45,8 млн «уников» (+35% с начала года) – это лучший показатель и абсолютный рекорд за всю историю спортивных медиа Рунета. Суммарное число просмотров страниц медиа за год превысило 3,8 млрд («Я.Метрика»).

В январе «Чемпионат» занял 10 место рейтинга популярных мировых спортивных СМИ, став единственным отечественным изданием в Топ-10. Уже в марте портал поднялся на 8 место, а в июне уверенно занял 4 строчку, опередив французский L'Equipe, испанский Mundo Deportivo, британский Sky Sports, американские Yahoo! Sports и NBS Sports, китайский Hupu.com (SimilarWeb), при этом сохранив первенство среди российских спортивных медиа.

Выручка проекта за 2021 выросла на 44%, прибыльность – на 43%. Команда реализовала ряд уникальных кейсов с международными партнерами – UFC, Formula 1, NHL и др. Также «Чемпионат» вышел за пределы большого спорта: раздел о киберспорте перерос в большой проект «Чемп.PLAY», в Lifestyle, благодаря обновленной навигации, появилось больше экспертных материалов и платформа для запуска сервисов по контролю за здоровьем.

**Дата заполнения**

**30.05.2022**