

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

ФИО	Струц Наталия Александровна
Название компании	Сейлз-хаус «Газпром-медиа»
Должность	Руководитель управления аналитики и сопровождения продаж

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

Сейлз-хаус «Газпром-медиа»

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите цветом)

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (СМО, Бренд-директор, Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу, Директор по продвижению и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input checked="" type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input checked="" type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное управление аналитики и сопровождения продаж»

РЕЗУЛЬТАТ

Внедрение в 2021 году в рамках сейлз-хауса системы Business Intelligence, что дало бизнесу возможность принимать обоснованные решения с учётом полной аналитики:

- интегрирована информация из нескольких источников (Вимб, СМА, CRM, Palomars);
- в системе были реализованы интерактивные дашборды для мобильной и десктопной версий;

- BI система была внедрена непосредственно как в аналитическом подразделении, так и в коммерческих департаментах ТВ, диджитал и радио и финансовой службе сейлз-хауса.

Обеспечение эффективной работы аналитической службы позволило максимизировать рекламные доходы Холдинга.

Дата заполнения

25.05.2022