

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Смирнова Александра Михайловна
Название компании	ООО «Телеканал ТВ3»
Должность	PR-директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

**(выделите желтым цветом)**

**ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА**

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы**
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За мотивацию медиа бизнеса к социальной ответственности, за построение активных, регулярных и продуктивных отношений со СМИ

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**

**за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы                        | <input checked="" type="checkbox"/> <b>маркетинг</b>       |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража                         | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR                        | <input type="checkbox"/> технологии                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>содержание (контент)</b> | <input type="checkbox"/> финансы                           |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет                          |  |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За привлечение внимания к проблеме пропажи и поиска людей»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Комплексная PR-поддержка эфирного проекта «Вернувшиеся», рассказывающего реальные истории пропавших людей и объясняющего, как не потеряться и что делать, если это всё-таки случилось.

Первый и второй сезоны суммарно посмотрели более 24 млн зрителей (Россия 100+, все 4+).

После выхода в эфир 1 сезона в волонтерские отряды по всей стране записалось 350 человек.

Количество обращений за помощью в «ЛизаАлерт» в 2019г. выросло сразу на 10 тысяч - в два раза больше по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года.

В 2021г. «Вернувшиеся» показали рекордную долю выпуска (1 октября) и лидерство в своём временном слоте с показателем доли 9.8% (Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, ТВ-3, Все 14-44, доля%)