

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Синельников Алексей Иванович
Название компании	Телеграм-канал «Вино и люди»
Должность	Создатель, ведущий

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа | <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры |
| <input type="checkbox"/> Диджитал издатели | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы |
| <input type="checkbox"/> Федеральные медиа | <input type="checkbox"/> ООН |
| <input type="checkbox"/> Региональные медиа | <input type="checkbox"/> Радио |
| <input type="checkbox"/> Издательские агентства | <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема |
| <input type="checkbox"/> Информационные агентства | <input type="checkbox"/> Рекламные агентства |
| <input type="checkbox"/> Телевидение | <input checked="" type="checkbox"/> Новые Медиа |

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание популярного телеграм-канала о российском вине и комьюнити вокруг него»

РЕЗУЛЬТАТ

Создание первого канала о российском вине и винной культуре. На сегодняшний момент он лидирует по аудиторным показателям в своей тематике – более 10500 подписчиков.

Вокруг «Вино и люди» сформировалось комьюнити активно участвующих в офлайн-мероприятиях канала людей. Еженедельно проводятся встречи с российскими виноделами и презентация возможностей виноделия и винного туризма в стране. За

время существования канала проведено более 100 таких встреч численностью от 30 до 75 человек.

Численность комьюнити – более 2000 человек, участвующих в мероприятиях «Вино и люди».

Канал является информационным партнером всех крупнейших мероприятий винной отрасли.

Дата заполнения	31 мая 2022 года
------------------------	-------------------------