

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 20 июня 2022

e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**ПРЕТЕНДЕНТ**

ФИО	<b>Шпаковская Елена Викторовна</b>
Название компании	АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»
Должность	Финансовый директор

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА**

Вечерняя Москва

**НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ**

(выделите цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор и т.п.)

<input checked="" type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,**

**за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input checked="" type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За разработку и внедрение эффективной финансово-экономической модели медиахолдинга «Вечерняя Москва»

**РЕЗУЛЬТАТ**

В портфеле «Вечерней Москвы» 7 успешных изданий, адресованных различным целевым группам, портал vm.ru, сетевое телевидение и медиацентр. В 2021 году разовый тираж изданий составил более 2 млн экземпляров. «ВМ» является безусловным лидером столичного газетного рынка по объему читательской аудитории – 1235400 человек. Два издания «ВМ» охватывают 50% столичного рынка. (Источник: Mediascope). По итогам года «ВМ» входит в тройку лидеров в рейтинге ТОП-15 самых цитируемых СМИ столицы Источник: «Медиалогия»

Шпаковская Елена Викторовна, за время работы в АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» зарекомендовала себя как опытный, целеустремленный сотрудник, способный

обеспечить решение сложных производственных задачи в короткие сроки.

С 2020 года под руководством Елены Шпаковской была разработана и реализована новая финансово-экономическая модель, которая позволила реорганизовать и оптимизировать процессы финансово-хозяйственной деятельности медиахолдинга. Система показателей и бизнес-процессы, разработанной модели, легли в основу информационной системы управленческого учета. Предложенная модель позволила, несмотря на продолжение в 2021 году ограничений, вызванных пандемией COVID-19, сохранить деятельность медиахолдинга прибыльной. Удалось перевыполнить плановые показатели по чистой прибыли, выполнить ключевые показатели эффективности, предусмотренные стратегическим и оперативным бизнес-планами, обеспечить выплату дивидендов. Выручка по сравнению с 2020 годом больше на 14 %, чистая прибыль больше на 12 %. Благодаря новой финансовой стратегии удалось повысить коммерческую эффективность бизнес-процессов и проектов.

С учетом эффективной оптимизации расходов Общества в 2021 году, появилась возможность увеличить тиражи печатных изданий, что привело к увеличению охватов аудитории (Вечерняя Москва - является безусловным лидером по объему читательской аудитории – 1 235 400 человек).

Предпринятые меры позволили реинвестировать денежные средства в развитие портала городских новостей газеты «Вечерняя Москва» (VM.RU), в результате которого повысилась его посещаемость и в IV квартале 2021 года удалось достигнуть рекордного уровня месячной посещаемости по году — 5,44 млн уникальных посетителей и 12 млн просмотренных страниц. Также в 2021 году продолжил развитие основной макротренд в медиапотреблении — смещение аудиторных показателей в сторону социальных сетей. Удалось существенно нарастить аудиторию издания в социальных медиа: количество подписчиков составило 374 774 пользователя, показав прирост на уровне 172% (+237 151 человек) по отношению к 2020 году.

*Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).*

*Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)*

**Дата заполнения**

**24/05/2022**