

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Шапинский Алексей Юрьевич
Название компании	ФГБУ «РГМЦ» / Телерадиоцентр «Орфей»
Должность	Заместитель генерального директора по цифровой трансформации, CDO

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

DIGITAL-ДИРЕКТОР (CDO, DTD, Руководитель интернет-департамента, Руководитель IT-департамента)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа <input type="checkbox"/> Рекламодатели <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства
--	--

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР (Директор отдела спецпроектов, АРТ-директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные издатели <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа <input type="checkbox"/> Рекламодатели <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства
---	--

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы <input type="checkbox"/> продажа тиража <input type="checkbox"/> продвижение, PR <input type="checkbox"/> содержание (контент) <input type="checkbox"/> дизайн, макет	<input type="checkbox"/> маркетинг <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция <input type="checkbox"/> технологии <input type="checkbox"/> финансы
--	---

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание и развитие цифровых медиапроектов Телерадиоцентра «Орфей»

РЕЗУЛЬТАТ

Результатом работы стало создание уникальной Медиаплатформы «Орфей» в области классической музыки. В платформу вошли новые сайты «Ноты», «Афиша», «Коллективы» и «Видео», которые были размещены на новом домене Orpheus.ru, что стало логичным продолжением ребрендинга радио «Орфей», проведенного ранее. Медиаплатформа позволит Телерадиоцентру «Орфей» увеличить свою аудиторию и расширить возможности монетизации цифровых продуктов, а также стать агрегатором видеоконтента классической музыки. Проект в процессе развития, программа рассчитана на 3 года.