

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Семенова Татьяна Евгеньевна
Название компании	Особая экономическая зона «Технополис Москва»
Должность	Заместитель генерального директора по коммуникациям

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ** (PR директор, GR директор, Глава PR департамента, Пресс-секретарь, Директор по внутренним коммуникациям, Директор по внешним коммуникациям)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа<br><input type="checkbox"/> Диджитал медиа<br><input type="checkbox"/> Федеральные медиа<br><input type="checkbox"/> Региональные медиа<br><input type="checkbox"/> Информационные агентства<br><input type="checkbox"/> Телевидение<br><input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы<br><input type="checkbox"/> ООН<br><input type="checkbox"/> Радио<br><input checked="" type="checkbox"/> <b>Медиа Экосистема</b><br><input type="checkbox"/> Рекламные агентства<br><input type="checkbox"/> Новые Медиа<br><input type="checkbox"/> Рекламодатели |
|--|---|

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы<br><input type="checkbox"/> продажа тиража<br><input checked="" type="checkbox"/> <b>продвижение, PR</b><br><input type="checkbox"/> содержание (контент)<br><input type="checkbox"/> дизайн, макет | <input type="checkbox"/> маркетинг<br><input checked="" type="checkbox"/> <b>менеджмент (управление) концепция</b><br><input type="checkbox"/> технологии<br><input type="checkbox"/> финансы |
|--|---|

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За разработку и реализацию коммуникационной стратегии по продвижению бренда «Особая экономическая зона «Технополис Москва» как драйвера промышленности нового поколения»

**РЕЗУЛЬТАТ**

По итогам 2020-2021 гг в российских и зарубежных СМИ зафиксировано более 38 тыс публикаций с упоминанием бренда «Особая экономическая зона «Технополис Москва». Это обеспечило высокие позиции по сравнению с аналогичными проектами, развивающимися в регионах.

На корпоративном сайте опубликовано и распространено в СМИ 259 пресс-релизов в 2020 году, 283 пресс-релиза в 2021 году.

ОЭЗ «Технополис Москва» активно взаимодействует с аудиторией посредством социальных медиа. Суммарное количество подписчиков официальных аккаунтов социальных сетей соцсетях и мессенджеров на 7 площадках составило 14 тыс пользователей в 2020 году, 22 тыс - в 2021 году.

По сравнению с предыдущим периодом этот показатель вырос на 128 процентов. В 2020 году создан официальный Ютуб-канал, контент которого обновляется в регулярном режиме.

В целях привлечения профессиональных кадров и продвижения бренда «ОЭЗ «Технополис Москва» состоялась успешная апробация проекта по развитию промышленного туризма – проведено более 300 экскурсий в онлайн-и оффлайн-формате, общая аудитория составила 120 тыс человек.

Для оказания помощи в поиске квалифицированных специалистов на рынке труда для компаний работающих на территории особой экономической зоны запущен проект «ТехноРабота».

В целях привлечения профессиональных кадров и продвижения бренда «ОЭЗ «Технополис Москва» состоялась успешная апробация проекта по развитию промышленного туризма «ТехноТуризм» – проведено более 150 экскурсий в онлайн-и оффлайн-формате, общая аудитория составила 60 тыс человек.

Одним из основных направлений стала работа с активными технологическими предпринимателями и командами, для которых управляющая компания создаёт среду, способствующую развитию и росту бизнеса.

Цель сообщества и всей создаваемой экосистемы — лидерство московских компаний на новых высокотехнологичных рынках.

В 2020 – 2021 гг проведено более 300 мероприятий.

Показатели по ОЭЗ в целом

Резиденты особой экономической зоны «Технополис Москва» в 2021 году инвестировали в создание и развитие высокотехнологичных производств столицы свыше 28,5 миллиарда рублей, что более чем в 3 раза превышает показатель 2020 года.

Более 50 процентов всех инвестиций резидентов особой экономической зоны в 2021 году пришлось на производителей лекарств, медицинских изделий и оборудования. Всего за время работы столичной ОЭЗ расположенные там компании вложили в экономику города более 64,6 миллиарда рублей.

ОЭЗ «Технополис Москва» привлекает высокотехнологичные производства развитой инфраструктурой, набором льгот и преференций, удобной локацией и уровнем сервиса.

С января 2021 по январь 2022 года статус резидента ОЭЗ получили 15 инновационных компаний. Их заявленный объем инвестиций превышает 15,6 миллиарда рублей.