

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО Расулова Элеонора Арифовна

Название компании  
ООО «Бокс ТВ»  
ООО «ТК «4 канал»  
ОАО «Обл. ТВ»

Должность Управляющий

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа     | <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры          |
| <input type="checkbox"/> Диджитал издатели        | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы      |
| <input type="checkbox"/> Федеральные медиа        | <input type="checkbox"/> ООН                        |
| <input type="checkbox"/> Региональные медиа       | <input type="checkbox"/> Радио                      |
| <input type="checkbox"/> Издательские агентства   | <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема           |
| <input type="checkbox"/> Информационные агентства | <input type="checkbox"/> Рекламные агентства        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Телевидение   | <input type="checkbox"/> Новые Медиа                |
|   | <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства |

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы      | <input type="checkbox"/> маркетинг                                    |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража       | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR      | <input type="checkbox"/> технологии                                   |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы                                      |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет        |   |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За достижение максимальных финансовых результатов в короткие сроки, способность эффективно управлять компаниями и медиахолдингом»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Организации, принятые в управление в убыточном состоянии, выведены на уровень прибыльности:

1. ООО «ТК «4 канал» - на конец 2015 г. убыток составлял 25 млн. рублей, по итогам 2021 года – телеканал вышел на уровень безубыточности.

2. ООО «БОКС ТВ»: с 2018 года телеканал из убыточного вышел на уровень прибыльности. Прибыль по итогам 2018 г. составила 9 597 тысяч рублей (для сравнения – на конец 2016 г. - минус 212 тысяч рублей). За 2021 год чистая прибыль составила 3,846 млн. рублей.
3. ОАО «Обл. ТВ» - принято в управление в 2021 году при финансовых показателях: убыток Общества по итогам 2020 года составил 38,285 млн. рублей, (чистые активы – 48 583 тыс. руб.). По результатам 2021 года благодаря действиям Управляющего по оптимизации расходов предприятия и увеличению прибыли получена чистая прибыль в размере 43,392 млн. руб. (стоимость чистых активов увеличена на 49 млн. рублей и составила – 92, 432 млн. руб.).