

**АНКЕТА НОМИНАНТОВ КОМАНДЫ (ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ)
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ 1

ФИО	Белова Марина Владимировна
Название компании	Пятый канал
Должность	Заместитель генерального директора – Директор программ и маркетинга

НОМИНАНТ 2

ФИО	Фоменко Марина Николаевна
Название компании	Пятый канал
Должность	Заместитель директора программ и маркетинга - начальник управления аутсорсинга

НОМИНАНТ 3

ФИО	Кириллова Екатерина Сергеевна
Название компании	Пятый канал
Должность	Заместитель начальника Управления продюсирования

НОМИНАНТ 4	
ФИО	Андреева Наталья Сергеевна
Название компании	Пятый канал
Должность	Начальник службы кросс-медиа

НОМИНАНТ 5	
ФИО	Буланова Ирина Валериевна
Название компании	Пятый канал
Должность	Начальник службы дизайна

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За мотивацию медиа бизнеса к социальной ответственности, за построение активных, регулярных и продуктивных отношений со СМИ

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«Импакт-миссия Пятого канала – создание контента, который оказывает значительное позитивное влияние на жизнь людей, что является неотъемлемым вектором и важным компонентом развития телеканала»

РЕЗУЛЬТАТ

Проект «День добрых дел». Пятый канал сотрудничает с надежными благотворительными фондами России со стопроцентной репутацией. В течение дня в эфире Пятого канала выходят ролики и новостные сюжеты с информацией о ребенке, который нуждается в срочной жизненно-важной медицинской помощи.

Программа «День Ангела» - единственный проект на федеральном телевидении, направленный на устройство детей, оставшихся без попечения родителей, в приемные семьи.

Проект «Ежегодный праздник выпускников «Алые Паруса» является ориентиром для выпускников школ. Главная миссия праздника — дать посыл детям, что их будущее в родной стране прекрасно, что нужно верить в свою мечту и она обязательно сбудется.

Проект «Билет в будущее» даёт возможность подросткам осознанно подойти к выбору будущей профессии. Программа разработана совместно с проектом «WorldSkills Russia».

Проект «Ты сильнее» - герои проекта отказываются от вредных привычек и стереотипов, чтобы проверить себя и почувствовать, как их жизнь меняется в лучшую сторону.

Проект «Знание-сила» показывают научную Россию настоящего. Университеты, НИИ, бизнесмены при поддержке государства выводят нашу науку на новый уровень.

Эти и многие другие будущие проекты — одно из важных направлений развития компании.

Детективные сериалы Пятого канала также несут важную миссию: рассказать о работе полиции с положительной точки зрения. Честность, справедливость героев, ведущий расследование, их равнодушие, готовность всегда прийти на помощь, обязательный финал, в котором «зло должно быть наказано» - такие сериалы изменяют негативное отношение россиян к сотрудникам МВД, образ которых долгое время очернялся в кинематографе 90-х и 2000-х годов.

Результаты:

- 142,6 млн человек, 79 регионов РФ – охват аудитории телеканала;
- более 4,6 млрд рублей благотворительные фонды собрали на лечение тяжелобольных детей;
- 337 детей обрели свою семью;
- в 1,5 раза уменьшилось количество детей сирот в РФ;
- более 650 тысяч подростков 6-11 классов в 79 регионах РФ прошли профориентационные диагностики и более 160 тысяч детей получили рекомендации по построению индивидуальной образовательной траектории;
- более 50 млн человек - общий охват телевизионной аудитории социальными проектами;
- По данным исследовательской компании Mediascope детективные сериалы производства Пятого канала собирали в среднем 9,6% телезрителей в возрасте старше 18 лет, обеспечив каналу третье место в своём тайм-слоте, среди женщин старше 18 лет сериальный показ принёс Пятому каналу второе место среди национальных телеканалов с показателем доли – 11,8%.

Накопленный охват сериалов производства Пятого канала в 2021 году составил 89 миллионов 883 тысячи человек

Импакт составляющая Пятого – одно из основных направлений развития канала.

Дата заполнения

30.05.2022