

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Притыко Оксана Георгиевна
Название компании	АНО «Моспром»
Должность	Начальник управления по организации мероприятий

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (СМО, Бренд-директор, Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу, Директор по продвижению)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input checked="" type="checkbox"/> Рекламодатели

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input checked="" type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За популяризацию московской промышленности, ее истории, технологий и продукции»

Мультимедийный проект «Открой Моспром» —экскурсии на предприятия для популяризации московской промышленности, ее истории, технологий и продукции

Проведено: 11 офлайн акций (март 2019, июнь 2019, сентябрь 2019, ноябрь 2019, февраль 2020, сентябрь 2020, апрель 2021, сентябрь 2021, декабрь 2021, март 2022, апрель 2022)

Количество площадок (предприятия + музеи): >70

Количество экскурсий: >700

Количество посетителей: >20 000

Количество просмотров онлайн-экскурсий: ~10 млн

Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)

Дата заполнения

30/05/2022