

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Прилуцкая Ксения Анатольевна;
Название компании	ООО «Арктика Медиа»
Должность	Главный редактор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР (Редакционный директор, Шеф-редактор, **Главный редактор**, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input checked="" type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентств	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input checked="" type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание и развитие нового регионального мультимедийного бренда «Ямал 1»

РЕЗУЛЬТАТ

Год назад в России был создан новый медиабренд «Ямал 1». В кратчайшие сроки редакция выпустила в свет новые региональные СМИ: «Ямал 1» в телевизионном формате и YAMAL1.RU в digital.

Создание сильного информационного игрока в Ямало-Ненецком автономном округе стало логическим продолжением динамичного развития регионального мультимедийного холдинга (отмечен Премией Медиа-Менеджер России в 2012 г.).

Так, телеканал «Ноябрьск 24» (отмечен Премией Медиа-Менеджер России в 2015 и 2019 гг.) из локальных СМИ превратился в солидного и уважаемого участника региональной медиасреды.

Вхождение медиагруппы «Арктика Медиа» в состав ведущей нефтяной компании позволило редакции реализовать открывшиеся возможности. Был проведен ребрендинг медиагруппы и медиабрендов. Сегодня медиабренд наилучшим образом отражает миссию и сущность медиа, позволяя медиа качественно отличаться от индустриальных конкурентов и быть максимально узнаваемыми для аудитории.

Перемены коснулись всего: медиахолдинг стал двигаться по новому вектору, расширив зону вещания от небольшого города Ноябрьска (свыше 100 000 человек) до всего региона. Проект «Ямал 1» для округа уникальный: команда «Арктика Медиа» стала первой в ЯНАО, кто рискнул отойти от традиционных выпусков новостей, заменив их непрерывным потоком информационных сюжетов и сообщений. Контент обновляется каждый час, а значит, зритель постоянно получает актуальную информацию.

Повестка онлайн-медиа строится на производственной особенности региона – добыче нефти и газа, а также на простых человеческих историях. Наши журналисты рассказывают о жизни на Крайнем Севере, быте коренных жителей, успехах и достижениях ямальцев, их проблемах и переживаниях.

Меньше чем за год бренд стал одним из самых популярных в Ямало-Ненецком автономном округе. Авторитетность его подтверждается высоким уровнем количества подписчиков в социальных сетях и уровнем ИЦ. «Ямал 1» заслуженно считается одним из трех крупнейших и лидирующих СМИ региона.

Справка:

Медиагруппа «Арктика Медиа» – одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур на Ямале. Редакционная повестка: информационно-политическая, общественно-политическая, публицистическая и социально-экономическая.

Работу медиагруппа начала в марте 1983 года в Ноябрьске. Больше 30 лет – с января 1984 по январь 2015 – редакция выпускала газету «Слово нефтяника». В марте 1991 года в эфир вышел первый выпуск информационной телепрограммы «Телеэкспресс» студии телевидения ПО «Ноябрьскнефтегаз».

В июле 2002 года телевизионные выпуски новостей стали выходить под брендом «Новости нашего города». На основе этой информационной программы в 2014 году был создан первый на севере России информационный круглосуточный телеканал «Ноябрьск 24». В 2018 году его флагман – программа «Новости. Главное за день» – получил главную награду профессионального конкурса «ТЭФИ-регион» – статуэтку Орфея.

Для расширения фокуса внимания на весь Ямал в июне 2021 года медиагруппа создала региональный информационный телеканал «Ямал 1», в связи с чем было принято решение о прекращении вещания телеканала «Ноябрьск 24».

В настоящее время медиаредакции «Арктика Медиа» расположены в Тюмени, Омске, Ноябрьске и Санкт-Петербурге. Активы медиагруппы:

- интернет-издание Yamal1.ru и региональный информационный телеканал «Ямал 1»;
- интернет-издание Noyabrsk24.ru, радиостанция и уличный видеоканал «Ноябрьск 24»;
- компания по производству и размещению наружной рекламы, брендингу промышленных объектов;
- филиалы в Омске, Ноябрьске и Санкт-Петербурге.

Дата заполнения

30.05.2022 г.