

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**ПРЕТЕНДЕНТ**

ФИО	Пивень Ольга Игоревна
Название компании	RTVI
Должность	CEO группы медиа компаний RTVI

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА**

RTVI

**НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ**

(выделите желтым цветом)

**За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России**

За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы                 | <input type="checkbox"/> маркетинг                                    |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража                  | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR                 | <input type="checkbox"/> технологии                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы                                      |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет                   |   |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За сохранение вещания на русском языке в 70 странах мира, включая США и Западную Европу»

**РЕЗУЛЬТАТ**

За год канал стал доступен в 17-ти новых регионах мира (прирост 32%), усилив свое присутствие благодаря сделкам с крупными операторами в США, Азии, странах постсоветского пространства. Посещаемость сайта RTVI.COM выросла в 4 раза – в марте 2022 г. показатель достиг 3 млн уникальных пользователей. На 20% выросло количество подписчиков аккаунтов RTVI в соцсетях. Был запущен второй Telegram-канал – RTVI Новости. Прирост подписчиков в YouTube-каналах RTVI составил более 320% за год, выпуски программ регулярно попадают в тренды YouTube и собирают миллионы просмотров. Количество упоминаний RTVI за год составило порядка 50 тысяч публикаций в СМИ и Telegram. В 2021 году суммарный МедиаИндекс вырос на 149% по сравнению с 2019, по сравнению с 2020 – на 33,6%. Цитируемость RTVI выросла в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 272,46%, по сравнению с 2020 – на 34,25%. Количество публикаций в СМИ в 2021 году выросло на 81,6%, а в Telegram – на 527%

(сравнение с 2019 годом). По сравнению с 2020 годом количество публикаций в СМИ в 2021 году выросло на 33,6%, а в Telegram – на 174,9%. RTVI регулярно попадает в рейтинги и топ-10 самых цитируемых ТВ-каналов (в СМИ и Telegram) по версии Медиалогии и другим. Произведен ребрендинг канала, обновлено графическое оформление, сформирована полноценная digital-редакция. На 38,3% увеличилось производство собственного контента. RTVI цитируют российские и международные СМИ: РИА Новости, ТАСС, Интерфакс, Ведомости, Коммерсант, РБК, Forbes, Financial Times, Washington Post, Reuters и другие. Прирост выручки от рекламы в 2021 г. составил +163%, при этом в США + 58%, в РФ +95%. Прирост по сделкам дистрибуции составил +18%, по digital +13%.

**Дата заполнения**

27.04.2022