

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Пейсахович Наталья
Название компании	«НСПК»
Должность	Директор департамента маркетинга и коммуникаций, АО «НСПК»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input checked="" type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input checked="" type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За успешное развитие новейших доступных, удобных и выгодных платежных сервисов в России»

РЕЗУЛЬТАТ

Реализация более 100 федеральных и региональных кампаний в поддержку бизнес инициатив, направленных на повышение доли рынка ПС Мир Доля на конец 2021 г. – 32,5% в объеме общей эмиссии российских расчетных и кред. карт.

Развитие коммуникационной стратегии ПС «Мир» и креативной рамки «Мир крутится вокруг тебя».

Рост спонтанного знания бренда: 2/3 населения называют «Мир» спонтанно - +15пп с начала 2021 г.

2 место по популярности (первый спонтанно названный бренд в категории); рост +12пп: почти треть населения первым называет «Мир»

Рост рассмотрения бренда в качестве единственного или наиболее предпочтительного (+12пп к янв. 2021 г.);

Усиление восприятия бренда как выгодного – в среднем на 10пп в дек. 2021 г. против янв. 2021 г.

Разработка бренда премиального продукта ПС «Мир» - Mir Supreme.

Вывод на рынок и продвижение нового продукта С2В - Система быстрых платежей (СБП) – сентябрь 2021

Рост спонтанного знания бренда среди новой аудитории МСБ - +7пп в дек. 2021 г. к сент. 2021 г.;

Рост знания элементов бренда СБП - +10пп: ¾ аудитории знают логотип;

Усиление восприятия бренда как «близкого по духу» - до 72,7 баллов в дек. 2021 г.;

Рост знания возможностей СБП для бизнеса - +7пп: 2/3 знают о возможностях сервиса;

Восприятие бренда 80% и более аудитории как современного, доступного, удобного и воплощающего последние технологии;

Общая удовлетворенность сервисами СБП составила 93% в дек. 2021 г.

Развитие стратегии по спортивному маркетингу: стратегическое партнёрство с Российским футбольным союзом, старт партнерства с Федерацией фигурного катания на коньках России

2 место среди всех спонтанно названных брендов-спонсоров футбольной сборной и сборной по фигурному катанию.

Коммуникационная поддержка запуска государственной программы субсидирования поездок по России.

Дата заполнения

20.05.2022