

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Павлов Игорь Владимирович
Название компании	Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Новосибирск»
Должность	Директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал издатели <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Издательские агентства <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства
--	--

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

<input type="checkbox"/> продажа рекламы <input type="checkbox"/> продажа тиража <input type="checkbox"/> продвижение, PR <input type="checkbox"/> содержание (контент) <input type="checkbox"/> дизайн, макет	<input type="checkbox"/> маркетинг <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция <input type="checkbox"/> технологии <input type="checkbox"/> финансы
--	---

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За запуск телевизионного канала «Сибирь 24»: разработка концепции, технологии, поиск каналов распространения и реализация проекта»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Разработана особая технология формирования телеканала.

1. Организация: создана система совместной работы 10 филиалов ВГТРК; на базе ГТРК «Новосибирск» создана конвергентная редакция из сотрудников всех участвующих в проекте телекомпаний; разработана и внедрена

система автоматического сбора, адаптации и стандартизации видеоконтента.

2. Наполнение телеканала «Сибирь 24»: разработан и реализован принцип блочной сетки-конструктора; обеспечена ежедневная трансляция 8 часов оригинального информационного контента; создана ресурсная база сибирского документального кино и тематических телепроектов. Телеканал «Сибирь 24» нацелен на формирование единого информационного пространства Сибири и обеспечивает сохранение региональной аутентичности и национальной культуры коренных народов.
3. Распространение: разработана технология доставки сигнала во все регионы СФО в различные среды (кабельное ТВ, IP-TV и т.д.).
4. Реализация проекта: подготовлена техническая база, проект обеспечен кадровыми ресурсами и финансированием. От замысла до реализации – 4 месяца.