

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Новиков Руслан Юрьевич
Название компании	АО «Аргументы и факты»
Должность	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- продажа рекламы
- продажа тиража
- продвижение, PR
- содержание (контент)
- дизайн, макет

- маркетинг
- менеджмент (управление) концепция
- технологии
- финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное антикризисное управление компанией»

РЕЗУЛЬТАТ

Своевременные и упреждающие действия по переходу на удалённый режим и организация гибридного формата работы. Сохранение коллектива. Удержание лидерских позиций, рост аудитории, повышение дохода сотрудников и запуск новых продуктов.

- «АиФ» - лидер среди конкурентов по рекламным доходам

- «АиФ» - самый тиражный еженедельник России
- «АиФ» - лидер по аудитории среди общественно-политических еженедельников страны (Mediascope, NRS-Россия, декабрь 2021- апрель 2022, города 100 тыс+, население 16+). 2022 год – рост аудитории.
- «АиФ» удержал тиражи и не остановил выпуск печатной версии ни на один номер в период пандемии
- «АиФ» обладает одной из самых крупных сетей региональных редакций и сайтов-сателлитов АиФ.ру
- Кризис не коснулся сотрудников «АиФ» ни в численности персонала, ни в изменении заработной платы и регулярности выплат. В 2022 году доход сотрудников был повышен.
- Выполнение всех планов 2021 года группой АО «Аргументы и факты».
- Рост и успешные показатели региональных предприятий «АиФ»
- Запуск нового печатного и электронного продукта (окружные издания)

Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)

Дата заполнения	
------------------------	--