

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Непомнющий Виталий Викторович
Название компании	АО «Аргументы и факты»
Должность	Руководитель департамента регионального развития

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ** (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Рекламодатели
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input checked="" type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input checked="" type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input checked="" type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input checked="" type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За расширение присутствия бренда во всех регионах России, странах СНГ и дальнем зарубежье и вывод системы на положительный показатель EBITDa»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Расширение присутствия бренда «АиФ» во всех регионах России, странах СНГ и дальнем зарубежье; вывод системы на положительный показатель EBITDa; увеличение количества цифровых площадок под брендом «АиФ»; осуществление технологического прорыва в развитии социальных сетей регионов присутствия;

внедрение инновационной системы прогрессивного мотивирования сотрудников редакции и дирекции, позволившее нарастить аудиторию и повысить рейтинг АиФ. Бренд «АиФ», несмотря на неблагоприятную внешнюю среду, продолжает своё успешное региональное развитие. Мы присутствуем во всех субъектах РФ, странах СНГ и более чем в 20 странах дальнего зарубежья. Устойчивое финансовое положение 18 дочерних и 30 партнёрских региональных предприятий позволяет развивать новые региональные проекты и активно участвовать в федеральных. Созданная профессиональная команда в регионах позволяет решать задачи любого уровня сложности в очень краткие сроки. Что является нашим бесспорным конкурентным преимуществом. «АиФ» в регионах наращивает свое присутствие, коммерческую составляющую и рейтинг.

**Дата заполнения**

**31.05.2022 г.**