

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Неделькина Татьяна Александровна
Название компании	АО «Аргументы и факты»
Должность	Редактор объединённой редакции газеты и сайта «АиФ в Твери»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР (Редакционный директор, Шеф-редактор, Главный редактор, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input checked="" type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентств	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input checked="" type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input checked="" type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За выдающиеся достижения, связанные с созданием высокопрофессиональной конвергированной региональной редакции».

РЕЗУЛЬТАТ

Еженедельник «АиФ в Твери» остаётся самой тиражной газетой региона, а сайт tver.aif.ru входит в число лидеров регионального рейтинга liveinternet.ru. В течение года портал неоднократно занимал и долго удерживал первое место в данном рейтинге и стабильно входит в пятёрку самых посещаемых сайтов региона. При этом, рейтинг доверия как к печатной, так и к электронной версии издания значительно выше, чем у конкурентов.

Редакция постоянно проводит благотворительные акции: «Спасибо деду за Победу», «Собери ребёнка в школу» и другие, а журналисты СМИ получают высокие оценки региональных конкурсов, в том числе самого масштабного в Тверской области конкурса профессионального мастерства - «Грани».

Главным же критерием оценки работы СМИ неизменно остаётся доверие читательской аудитории. За текущий год электронное издание не только приобрело большое количество новых подписчиков, но и сохранило их, сделав своими постоянными читателями. Сайт www.tver.aif.ru стал для них основным источником получения информации.

Дата заполнения	
------------------------	--